



# WAIKIKI MARKET

Honolulu, Hawaii

schweitzer 

# Daten & Fakten

KUNDE

**Sullivan Family of Companies**

PROJEKT

**Waikiki Market**

ORT

**Waikiki, Hawaii**

VERKAUFSFLÄCHE

**1.650 m<sup>2</sup>**

ERÖFFNUNG

**Januar 2023**

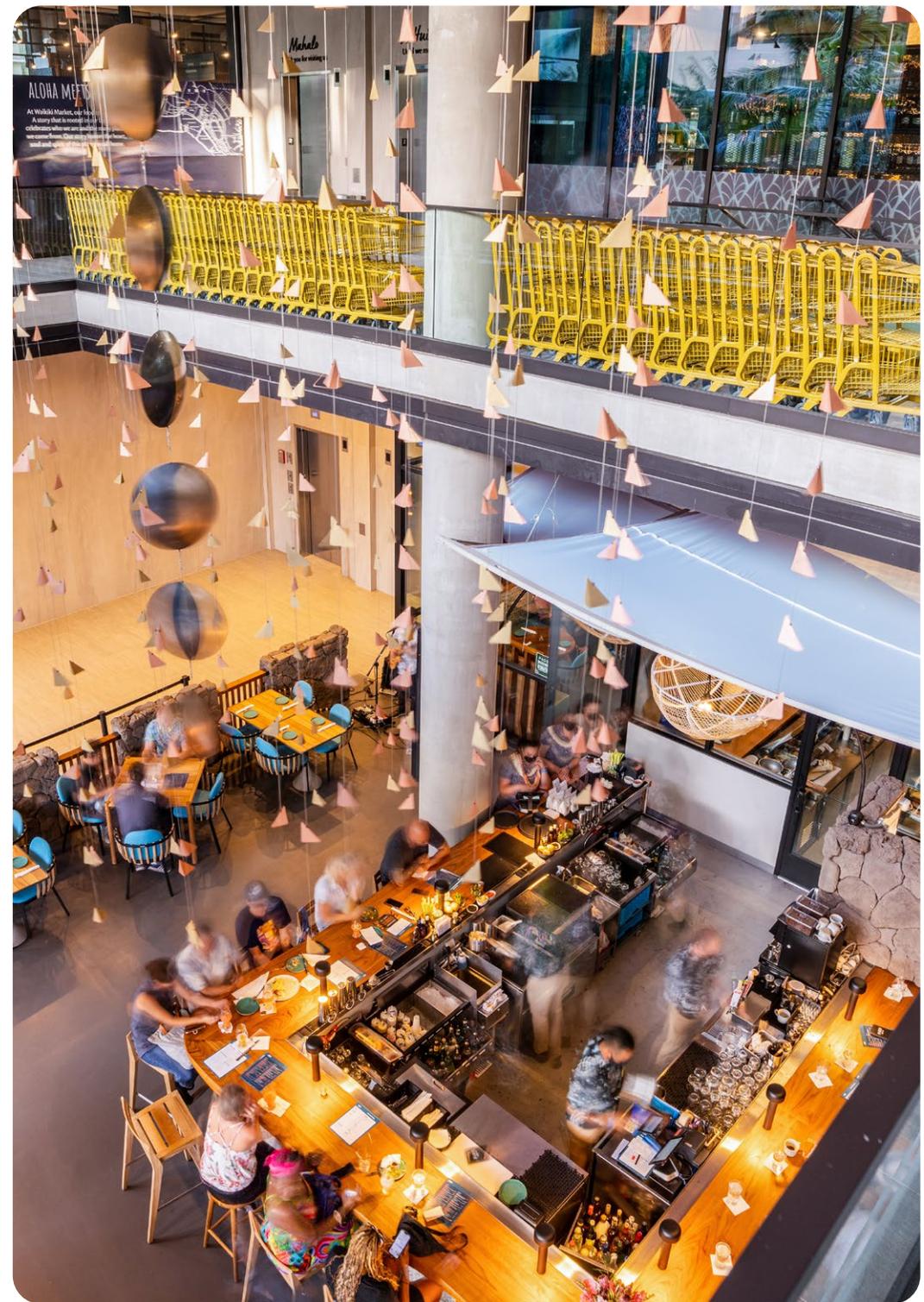


## Herausforderung

Der Auftrag des Kunden bestand darin, in einem neu erbauten Wohnhochhaus im zentral gelegenen Waikiki, Honolulu, einen **attraktiven Anziehungspunkt** sowohl für **Touristen** als auch für **Anwohner** zu erschaffen. Nur zwei Blocks von Waikiki Beach entfernt sollte im Namen der Unternehmerfamilie Sullivan ein innovatives Store-konzept verwirklicht werden. Eine halboffene Architektur, auf zwei Etagen verteilt und zur Straße hin geöffnet, galt es dynamisch durch eine spannende **Kombination aus Restaurants, Food-To-Go und Supermarkt** miteinander zu verbinden. Ein weiteres Ziel des Konzepts war zudem die Schaffung einer authentisch hawaiianischen Atmosphäre.

## Konzept

Zahlreiche Food-Stationen und zwei Restaurants fügen sich durch ein perfekt aufeinander abgestimmtes Layout und Design nahtlos in das Supermarktgeschehen ein. Das halboffene Atrium bietet dank wetterbeständiger Materialien Platz zum Verzehr vor Ort und lädt zum Verweilen ein. Werke **lokaler Künstler** begleiten Kunden vom Atrium im Erdgeschoss bis über die gesamte Fläche des Obergeschosses und greifen damit Kunst und Kultur der tropischen Inseln auf. Zusätzlich ermöglichen separate Eingänge eine uneingeschränkte Flexibilität der Restaurant-Öffnungszeiten und schaffen damit ein **360° Angebot für Hausbewohner, Kunden und Gäste.**





## Highlights

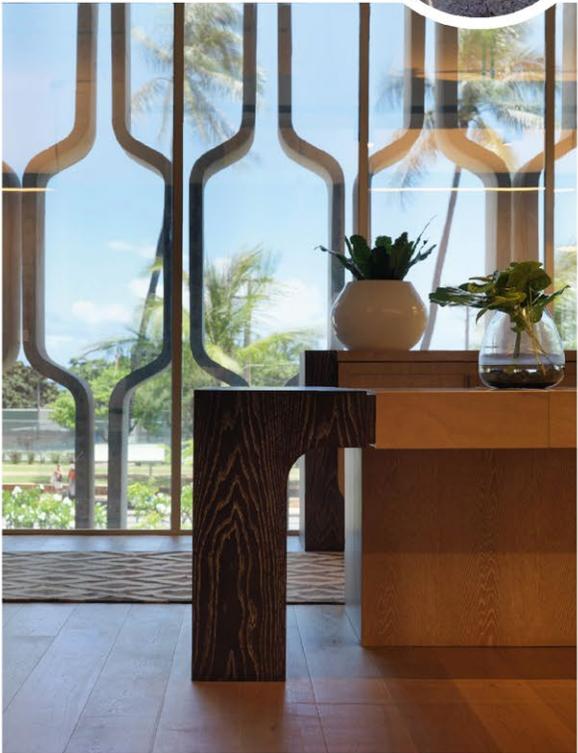
- . Der neue Hot-Spot des Viertels: bereits im Erdgeschoss bitten das Restaurant Olili und der große Außenbereich zu Tisch, mit **original-hawaiianischen Gerichten sowie kulinarischen Highlights aus aller Welt**. Dieses breitgefächerte Genusskonzept zieht sich wie ein roter Faden durch alle gastronomischen Bereiche.
- . Im Obergeschoss erinnern bunte Frischeinseln und Food-Stationen an Hawaiis Inselvielfalt. Die **offene Küche** bildet das Herzstück der gesamten Etage und stellt eine weitere **Brücke zwischen dem Restaurant Pico und dem Lebensmittelmarkt** dar. Im Atrium können die frisch zubereiteten Gerichte bei sanfter Meeresbrise und Palmenkulisse genossen werden.

# Highlights

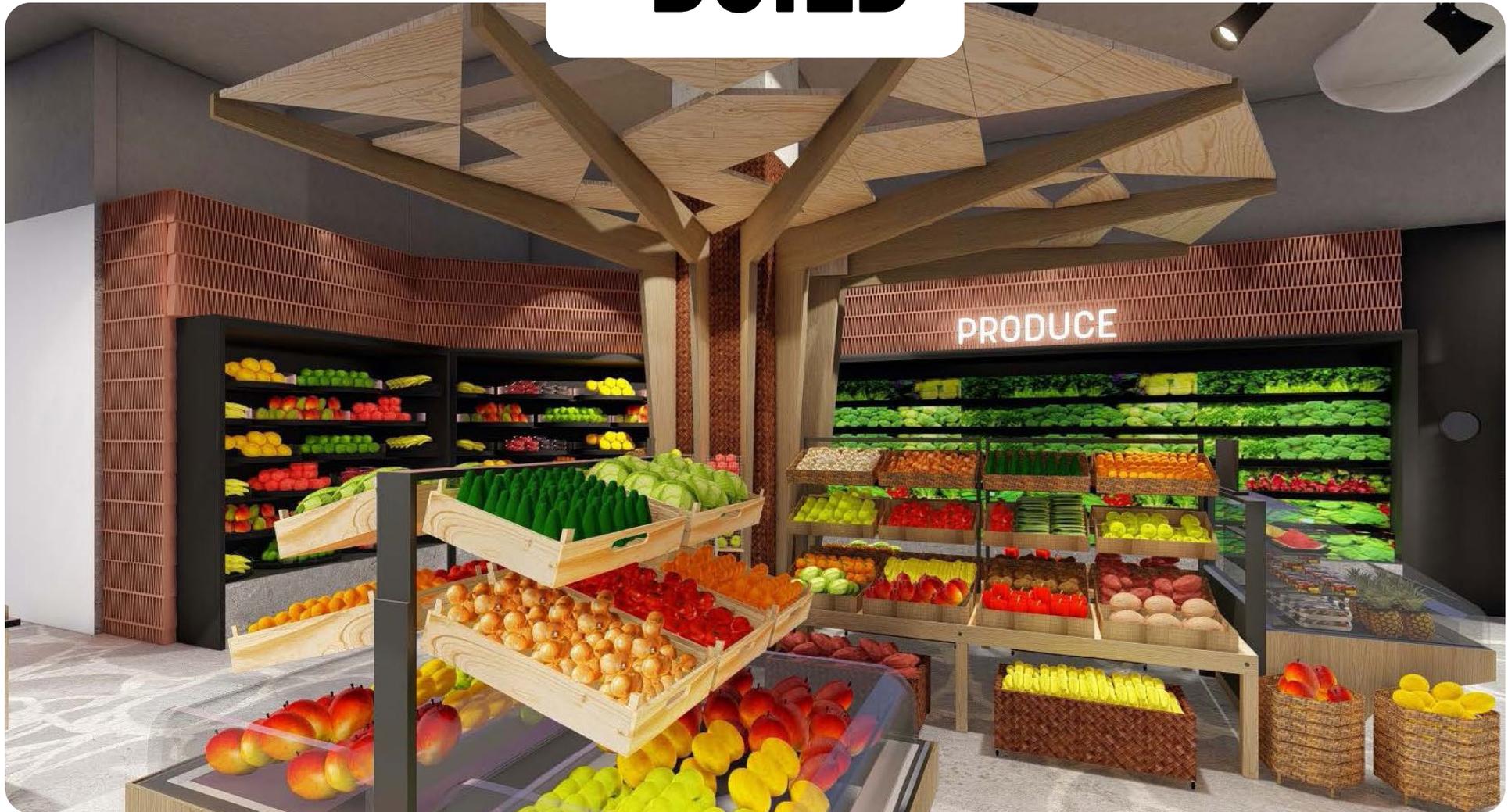
- Das **Design** spiegelt dank gezielter Akzente und den Einsatz lokaler Werke die **tiefe Verwurzelung mit Hawaii** wider. Jede Abteilung setzt auf einen eigenständigen Charakter, der harmonisch in die nächste übergeht und die Produktvielfalt in Szene setzt. Helle Grün- und Erdtöne spielen auf die natürliche Landschaft des Inselstaates an.
- Für das Projekt wurden **vorwiegend natürliche und hochwertige Materialien** verwendet. In der Weinabteilung stellt der „Tasting table“ aus hawaiianischem Erdnussholz einen besonderen Blickfang dar. Helle Naturholzverkleidungen, in einem harmonischen Mix mit warmen Natursteinböden und individuellen 3D-Holzdeckeninstallationen, schaffen ein anregendes Einkaufsambiente. Glasfassaden lassen die tropische Umgebung Teil des Käuferlebnisses werden.



# Look & Feel



# DESIGN + BUILD



**DESIGN**

# DESIGN + BUILD



**BUILD**



WAIKIKI  
MARKET

2380 KUHIO  
KUHIO

welcome home  
waikiki

discover  
more >

NOW  
LEASING







IT'S  
ALL RICE

Brought to Hawaii by the Chinese and produced locally for many years, rice is an essential part of Hawaii food culture, enjoyed in sushi, musubi, poke bowls and more.

POKE  
ALL DAY

Rooted in the ancient Hawaiian practice of preserving fish and adapted with flavors from other cultures, poke is now a local favorite... warm up here.

PASS

Build Your Rice Bowl

- 1. Choose your rice
- 2. Add protein
- 3. Add toppings
- 4. Add sauce
- 5. Add sides



**SWEET ON MALASADAS**  
Introduced to Hawaii in 1878 by Portuguese plantation workers, these deep-fried sugar-dusted buns with no holes are a special treat even more fun to share.

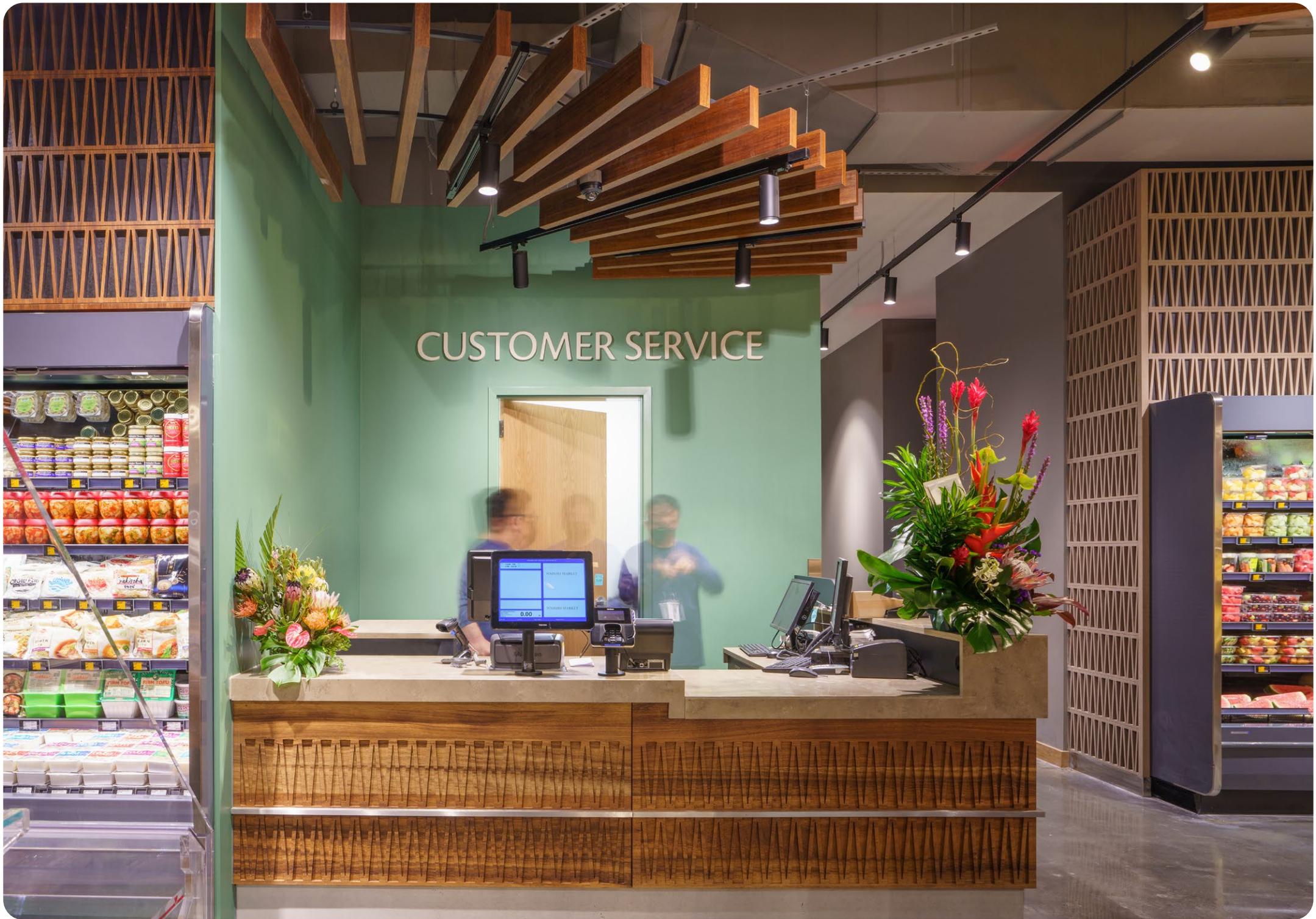
**BAKE SHOP**

**BAKE SHOP**

**CUSTOMER SERVICE**

**EAT LIKE A LOCAL**  
The everyday lunch of Hawaii's plantation workers evolved into a "mixed plate" of food from a variety of cultures...each delicious alone, but even better together.





CUSTOMER SERVICE



ONO O KA 'ĀINA  
WE CELEBRATE KĀLO AS NOURISHMENT, SUSTENANCE, AND 'ŌHANA

BEACH RUN READY

NEW AGE DRINKS  
SPORT DRINKS  
SODA  
JUICE

PRESERVES  
BAKING



# we think retail.

**INTERSTORE**

Düsseldorf - Deutschland  
+49 2114 249 1800 | [info@interstore.ch](mailto:info@interstore.ch)  
[interstore.ch](http://interstore.ch)

**schweitzer** 

Hildesheim - Deutschland  
+49 5121 703 0900 | [info@schweitzergroup.com](mailto:info@schweitzergroup.com)  
[schweitzergroup.com](http://schweitzergroup.com)