



NUR HIER.

schweitzer 

Daten & Fakten

KUNDE

EDEKA Nord

PROJEKT

**Nur Hier Klosterstern &
Nur Hier Bismarckstraße**

ORT

Hamburg, Deutschland

VERKAUFSFLÄCHE

**62 m² Klosterstern
59 m² Bismarckstraße**

ERÖFFNUNG

12. Januar 2023



NUR HIER.



Herausforderung

Nach der Übernahme der Hamburger Bäckereikette „Nur Hier“ und dessen 500 Filialen setzte EDEKA Nord als neuer Besitzer den **Fokus auf die Neudefinierung der Marke**. Im Zuge dieser Neugestaltung wurde das **Branding, Storytelling sowie das Erscheinungsbild der Ladenflächen** neu aufgezo-gen. Die Herausforderung bestand unter anderem darin, ein modernes Design und **skalierbares Konzept** zu entwickeln, das sich vervielfältigen und auf Geschäftsflächen verschiedenster Größen anwenden lässt. Qualität und Produkt sollten dabei stets im Zentrum der Aufmerksamkeit stehen.

Konzept

Rund um die **neue Markenidentität** wurde eine neue Kundenansprache entwickelt, die dank ihrer persönlichen Note eine heimelige Atmosphäre erzeugt. Sprüche wie z.B. „Schön hier...mit Dir“ und die verspielte Grafiksprache laden Passanten beim Vorbeischlendern aktiv zum Verweilen und Genießen ein. Arbeitsbekleidung, Stofftaschen und weitere Visual Merchandising Produkte spiegeln die neue Markenphilosophie wider.

Eine weiche Farbpalette sorgt für eine angenehm natürliche Atmosphäre sowohl auf kleinen als auch auf großen Verkaufsflächen und spricht damit eine junge, weibliche Zielgruppe an. Die Kombination dieses Farbspektrums mit echten Steinplatten und hellen Holzelementen erzeugt ein **warmes und zugleich modernes Ambiente, das für Wertigkeit steht.**

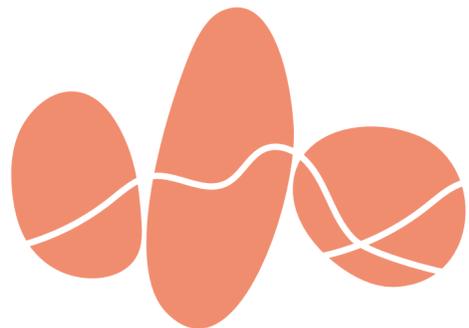




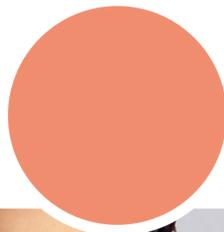
Highlights

- Das durchdachte **Wechselspiel aus hohen und tiefen Regalen** nutzt die vorhandene Fläche ideal, indem ein vielfältiges Produkortiment präsentiert und in den Fokus gerückt wird.
- Mehr als „Nur“ eine Bäckerei: mit gemütlichen Sitzecken und einem **Convenience-Konzept**, das unter anderem mit Qualitäts-Kaffee, Salaten und Snacks-To-Go auf die Bedürfnisse einer Großstadt eingeht, könnten die Nur Hier Filialen sich schon bald als **gesellschaftlicher Szenetreff** etablieren.

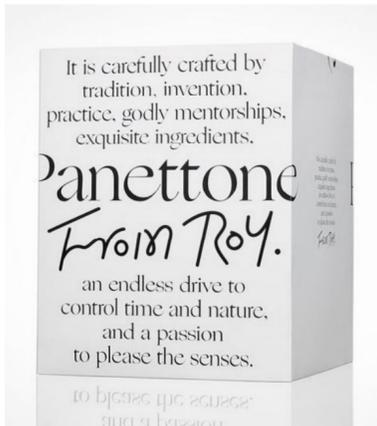
Look & Feel



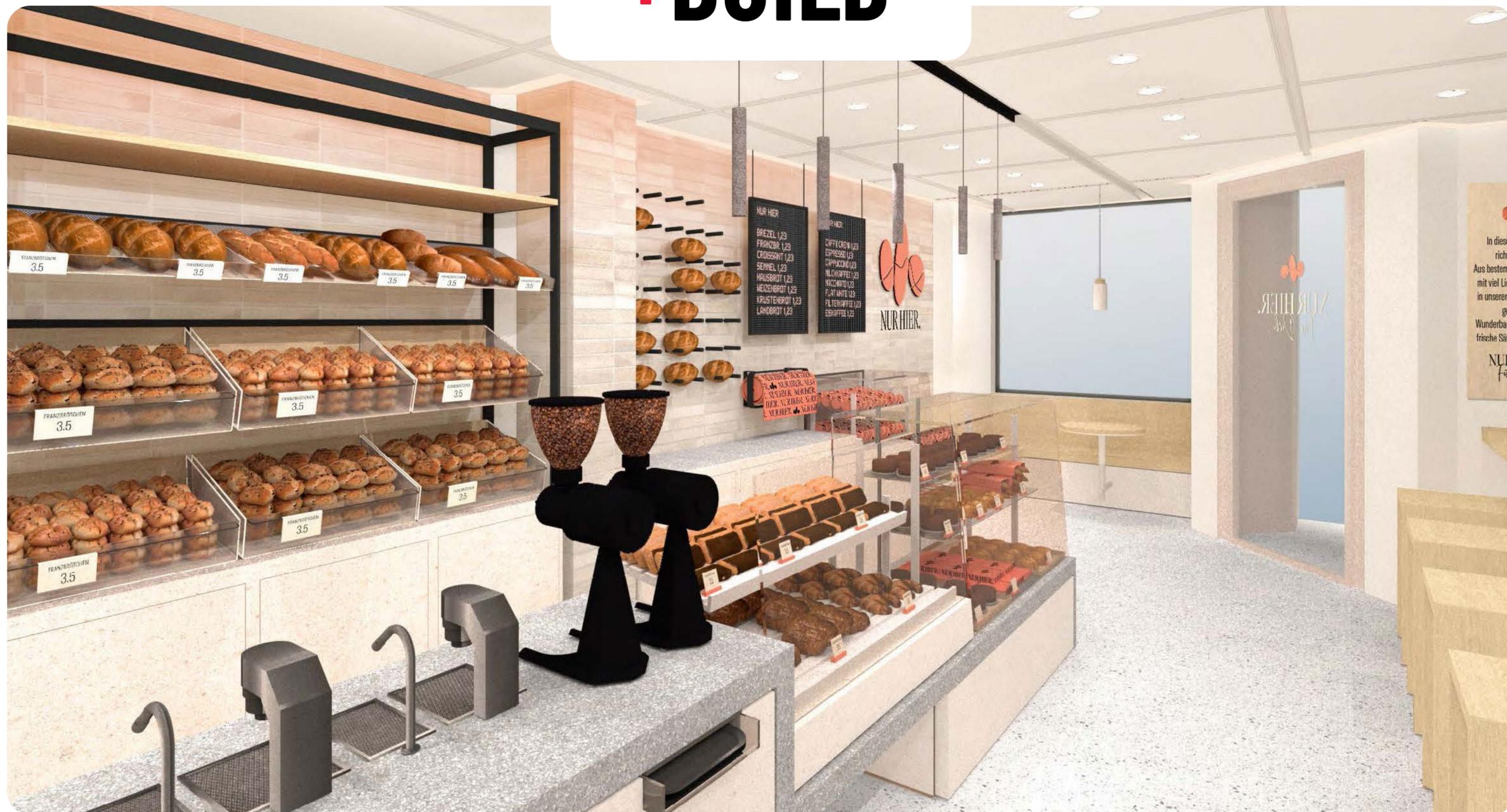
NUR HIER.



SCHÖN HIER.
Mit Dir.



DESIGN + BUILD



DESIGN

DESIGN + BUILD



BUILD



NEUERÖFFNUNG
NUR HIER.
Für Dich

ODER HIER.

NUR HIER.


SCHÖN
HIER
MIT DIR.

NUR HIER.


NEU-
ERÖFFNUNG
ES IST
SCHÖN HIER
MIT DIR.
NUR HIER.
Für Dich


NEUERÖFFNUNG
NUR HIER.
Für Dich









NUR HIER.
NEUERÖFFNUNG



KAFFEE-SPEZIALITÄTEN
FILTER KAFFEE 2,95 €
AMERICANO 2,95 €
CAPPUCCINO 3,50 €
MILCHKAFFEE 4,20 €
LATTE MACCHIATO 4,40 €
KARAMEL MACCHIATO 4,80 €
FLAT WHITE 3,30 €
ESPRESSO 2,40 €
HEIßE SCHOKOLADE 2,80 €
ELLES TEE 2,80 €
FRISCHE MINZE 3,80 €
SOFTGETRÄNK 0,5 L 2,80 €
VOLVO ESSENCE 2,80 €
SMOOTHIE 4,80 €
HÄRTEKÄSE MIT SAUCE 4,50 €
MILCH SAUCE 1,50 €

PANINI CAESAR 5,50 €
PANINI SERRANO SCHINKEN 6,00 €
PANINI TOMATE & MOZZARELLA 5,50 €
BROTZEIT 12,50 €
EVERYTHING OMELETT 8,40 €
EVERYTHING OMELETT 11,50 €



NUR
DAS
BESTE
GIBT'S
HIER.
Für Dich

we think retail.

INTERSTORE

Düsseldorf - Deutschland
+49 2114 249 1800 | info@interstore.ch
interstore.ch

schweitzer 

Hildesheim - Deutschland
+49 5121 703 0900 | info@schweitzergroup.com
schweitzergroup.com