

EDEKA-Zukunftsmarkt in Nauen

Im Auftrag der Regionalgesellschaft EDEKA Minden-Hannover hat Schweitzer den **nachhaltigsten und innovativsten Markt** der Region entwickelt und umgesetzt: den **EDEKA-Zukunftsmarkt** in Nauen.

Der Anspruch des Gesamtkonzepts lag auf Nachhaltigkeit durch Reduktion. Interstore, mit Unterstützung von Jos de Vries, haben diese Vorgabe im Store Konzept umgesetzt und das Leitmotiv "Zukunft ist…" entwickelt, welches sich wie ein roter Faden durch die gesamte Geschäftsfläche zieht. Sowohl in der Architektur als auch im gesamten Ladenbau und Store Design wurde alles Überflüssige weggelassen.

Als Partner für **Ladenbau**, **Store Design** und **Kühltechnik** haben wir innovative Lösungen für die Anforderungen in punkto Nachhaltigkeit entwickelt & umgesetzt.

KUNDE

EDEKA Minden-Hannover /
EDEKA Kaufmann Christian Dorfmann

ORT

Nauen, Deutschland

VERKAUFSFLÄCHE

2.500 m²

ERÖFFNUNG

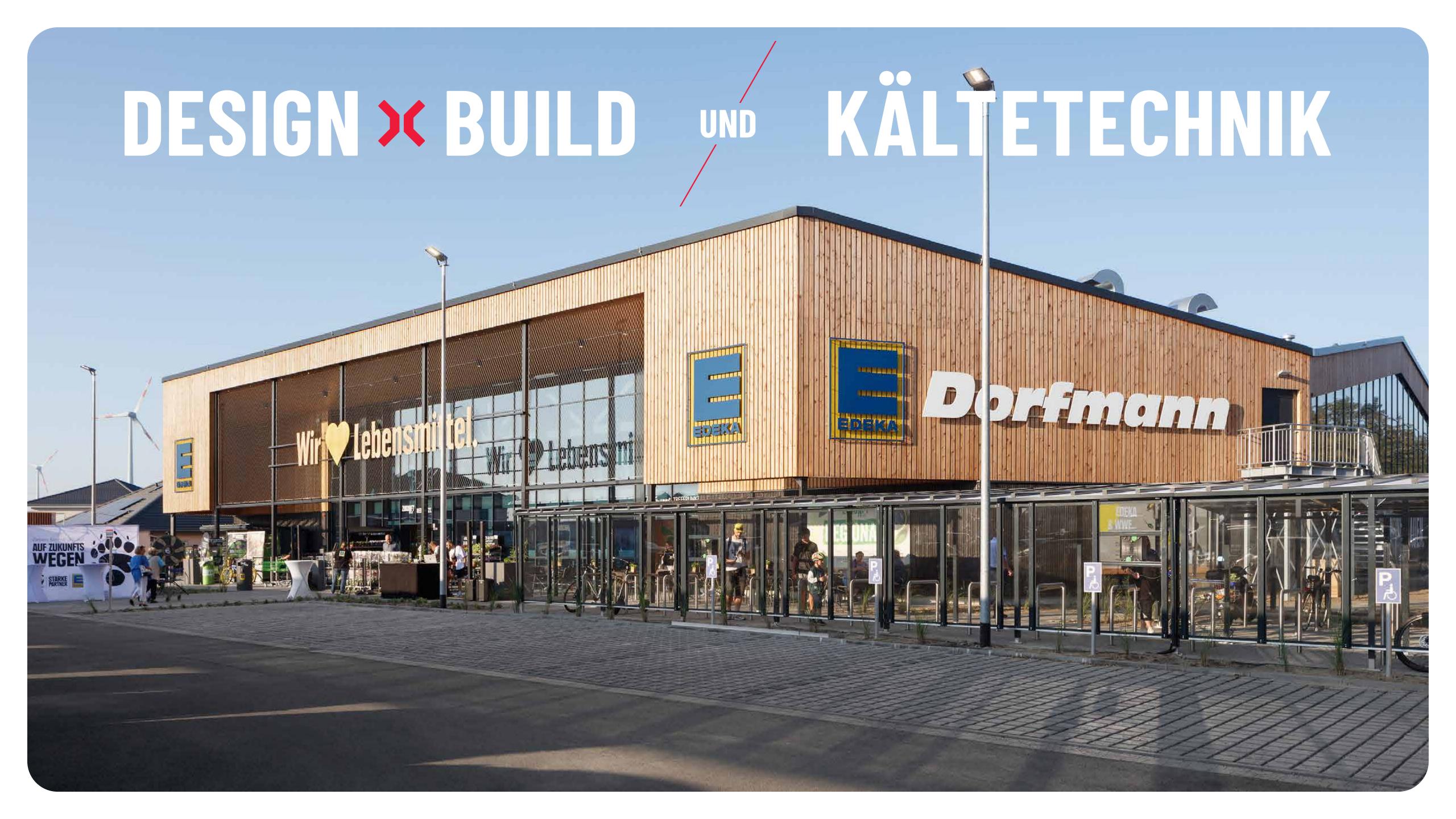
29. August 2024

KATEGORIE

Retail, Food, Supermarkt

ARBEITSUMFANG

DESIGN + BUILD Kältetechnik, Kühlmöbel



DESIGN X BUILD

Ein einzigartiger Ansatz in der Retail-Industrie: **Design + Build, alles aus EINER Hand**. In enger Zusammenarbeit mit unseren Kunden, lassen wir deren Vision Wirklichkeit werden.

VORTEILE

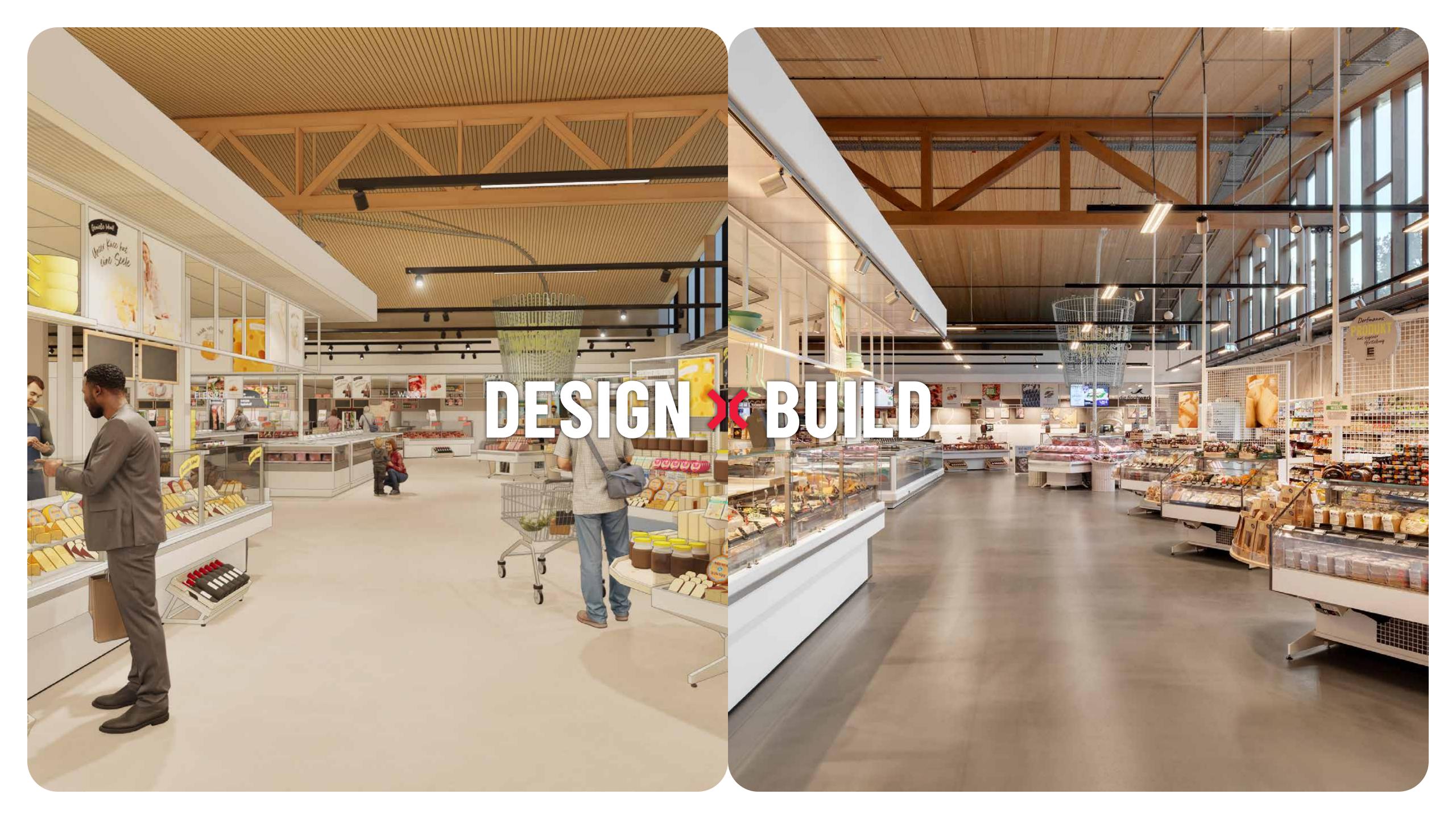
- Von der Idee bis zur Umsetzung, alles aus einer Hand
- Garantie für die Einhaltung von Zeitplan + Budget
- Flexibilität + Geschwindigkeit in der Realisierung

KÄLTETECHNIK

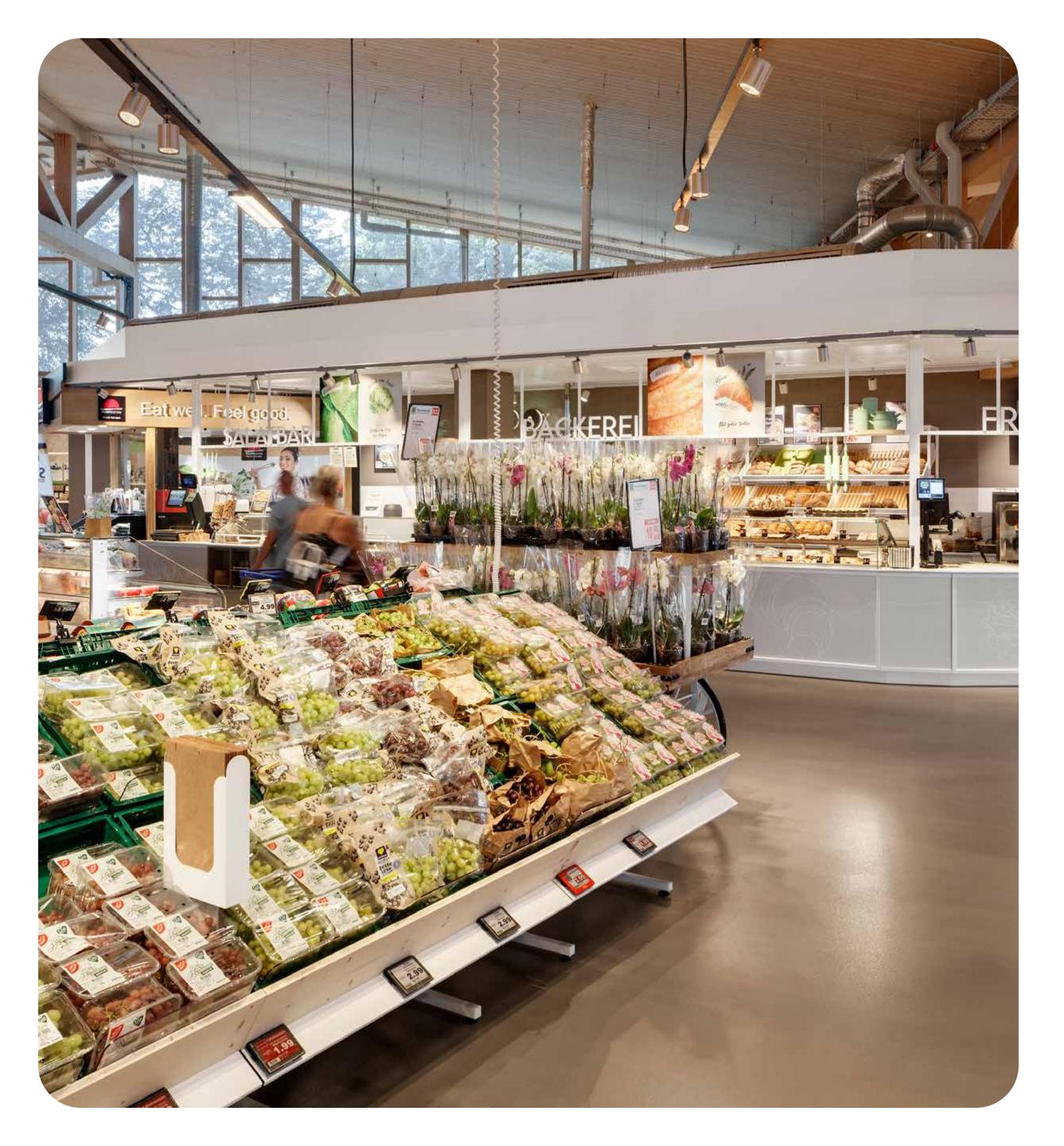
Fast die Hälfte des Stromverbrauchs im Supermarkt entsteht durch die Nutzung von Kältesystemen. Mit unseren Kühlmöbeln, -theken und Kühlsystemen aus eigener Produktion agieren Händler kostensparend und energieeffizient.

VORTEILE

- Kein Bedarf einer Kältezentrale
- Geschlossener Wasserkreislauf zur Ableitung und Rückgewinnung der Kondensationswärme
- Einfache Verrohrung und Wartung
- Erweiterungsmöglichkeiten, keine Betriebsunterbrechung bei Umbau
- Massive Reduzierung der Bauzeiten für schnelle Umbauten und mögliche Rollouts
- Einfache Pumpenstation mit einfachen Niederdruckleitungen









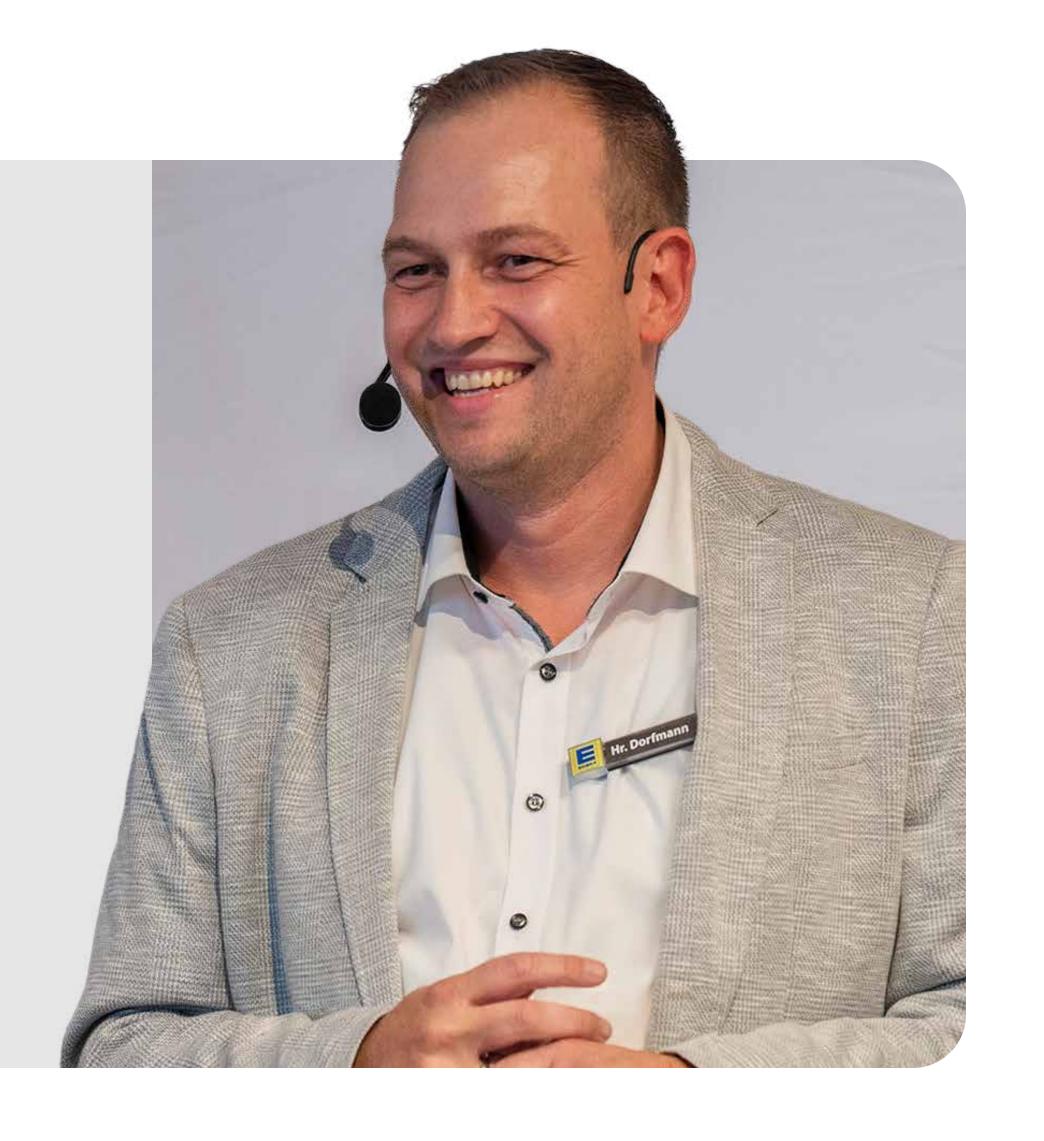






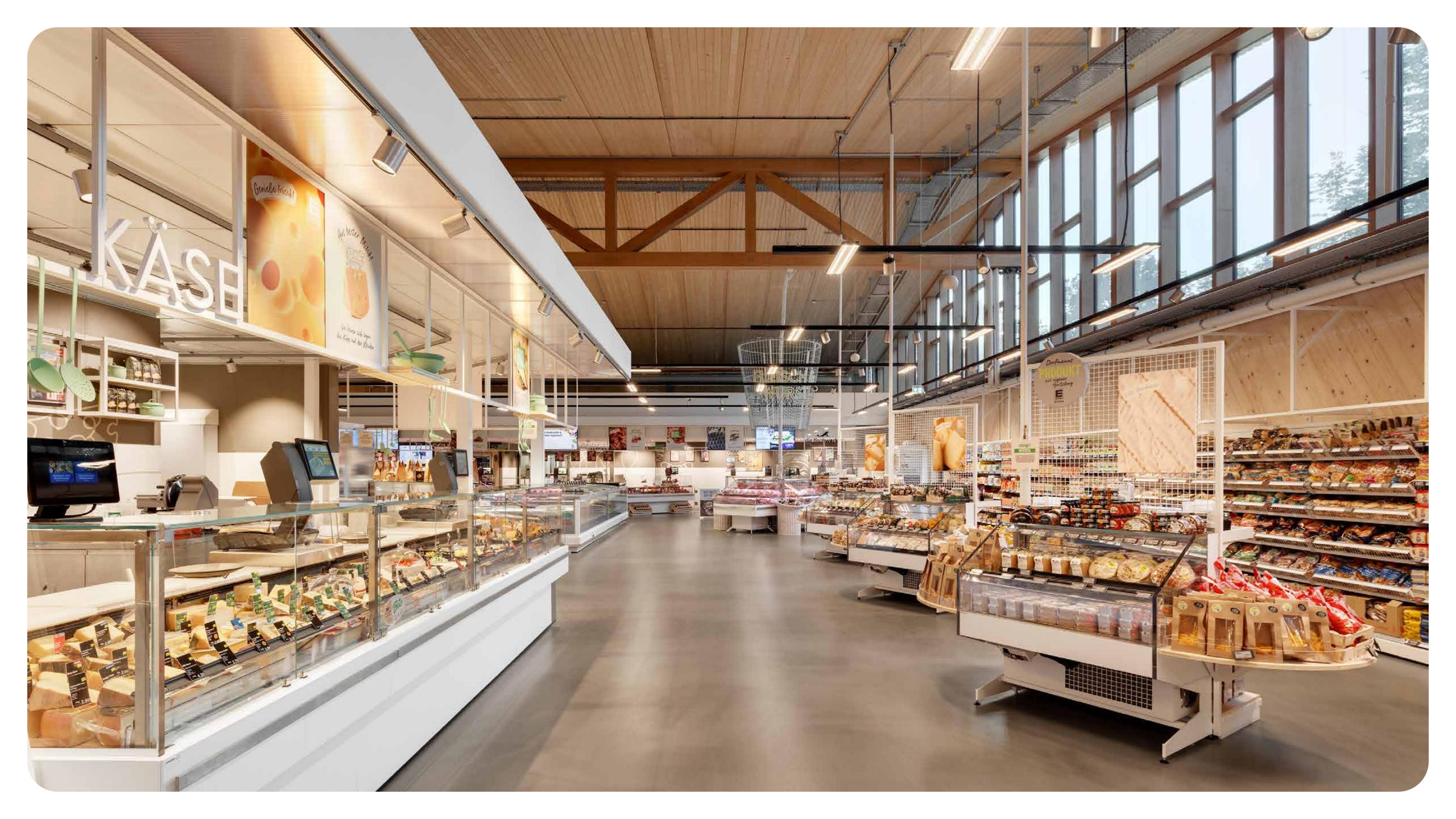
Der Grundanspruch des Zukunftsmarkts ist es, so nachhaltig wie möglich zu sein: von der Architektur über Ladenbau und Store Design sowie die eigentliche Bewirtschaftung.

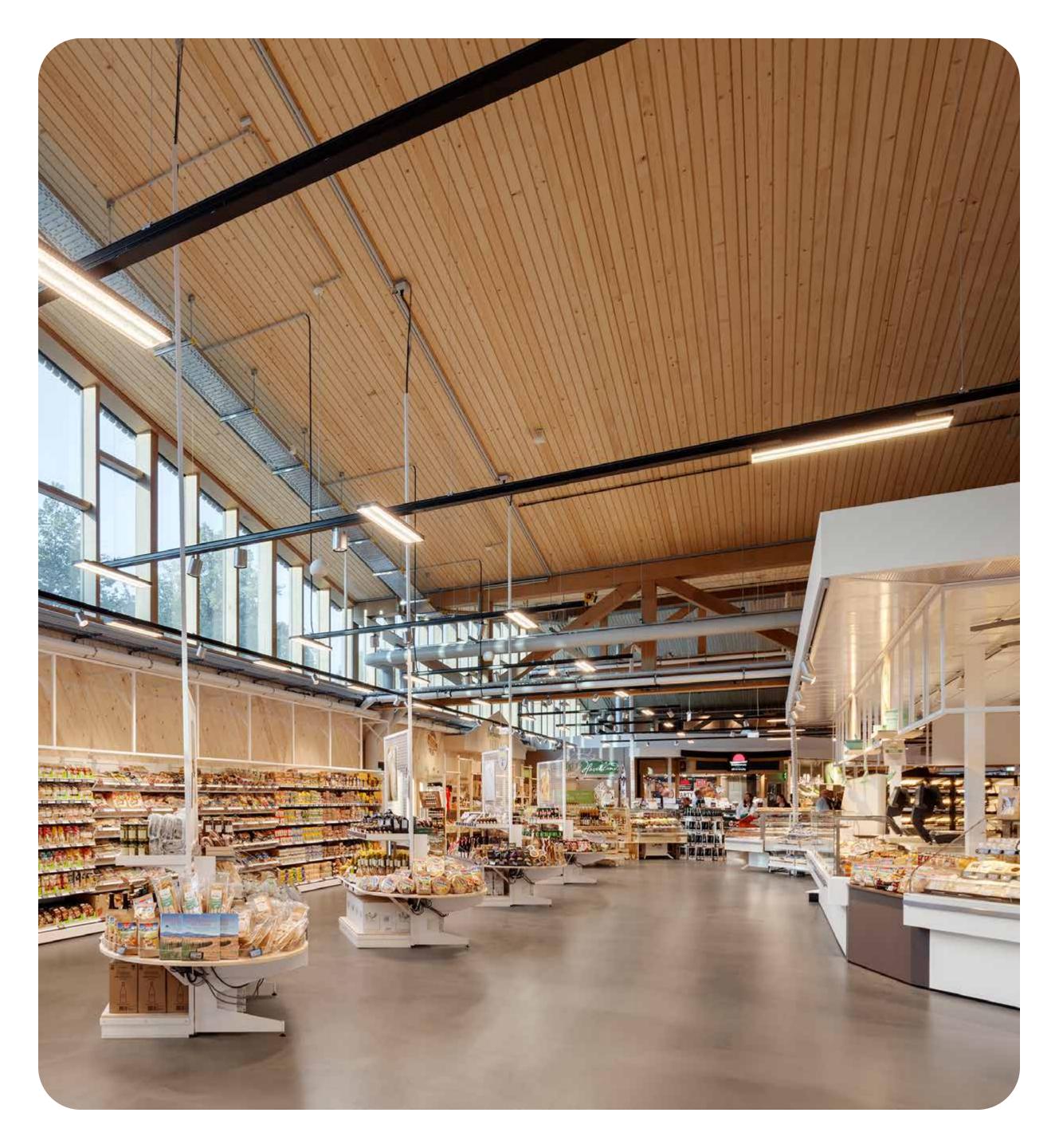
Nachhaltigkeit bedeutet für mich in diesem Fall u.a. Reduktion bzw. Verzicht auf das Verzichtbare. Diesen Ansatz findet man im gesamten Markt wieder.

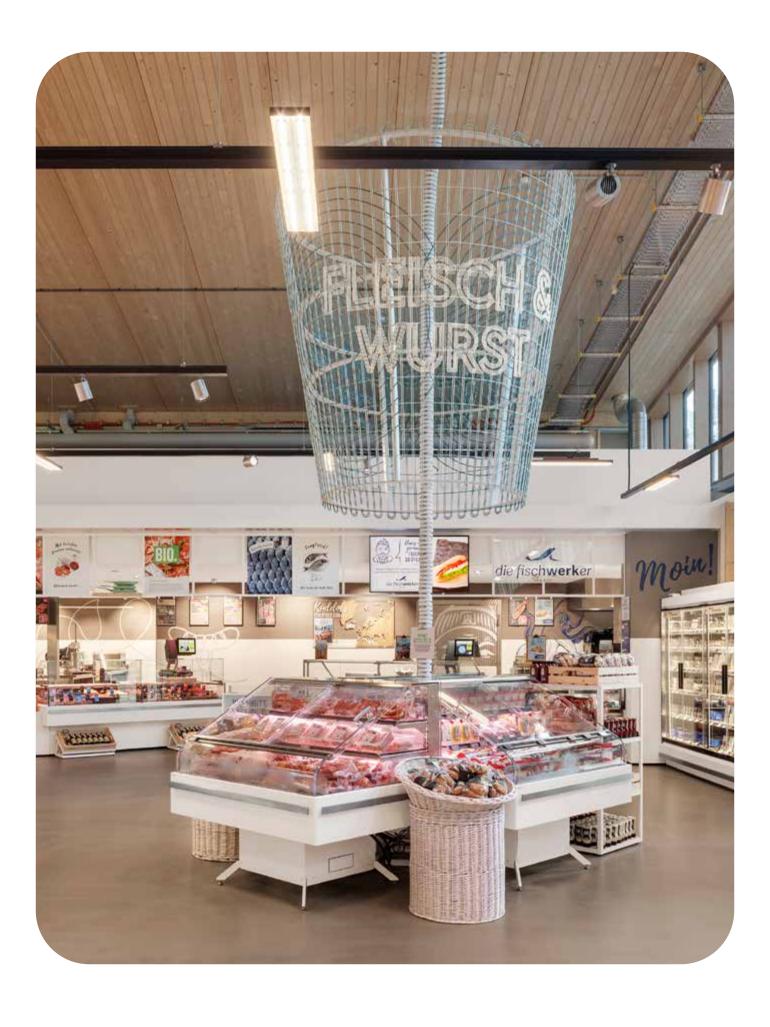


CHRISTIAN DORFMANN

GESCHÄFTSFÜHRER DES EDEKA-ZUKUNFTSMARKTS IN NAUEN

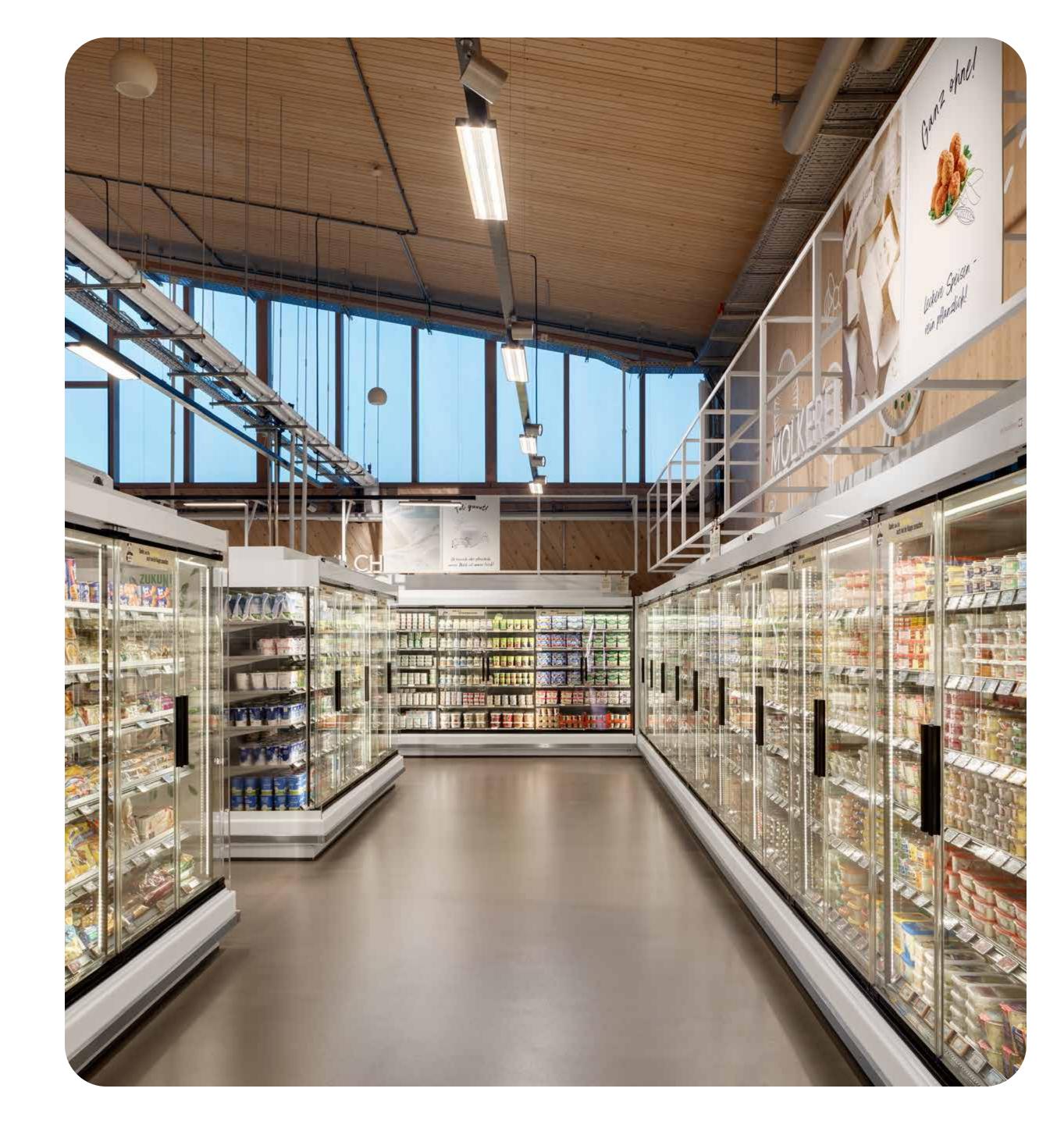






















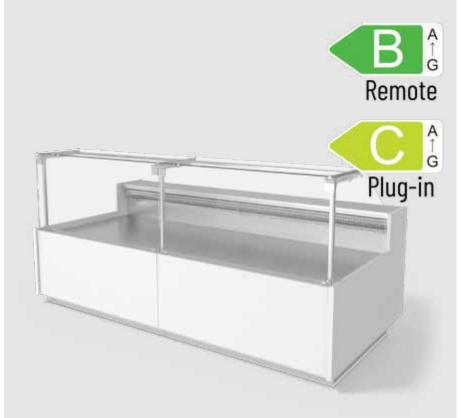




Kühlmöbel & Kühltheken im Markt

Bis zu 500 g Kältemittel R290

CHRONOS SA-E



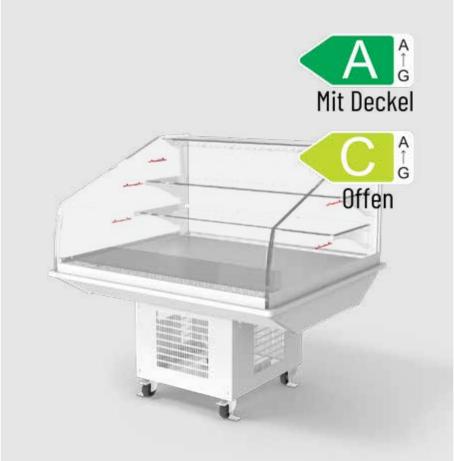
Die Weltmeisterin unter den Bedientheken in Sachen Effizienz

BOZEN



Das Multideck mit Ecodesign C Zertifizierung

FLEX B+2



Geradliniges
Glasdesign für mehr
Produktkapazität

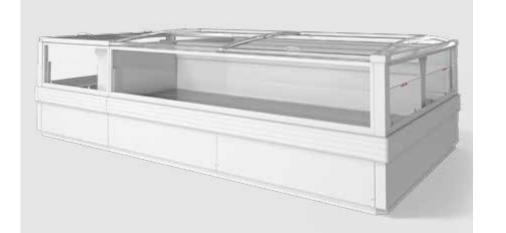
EPPAN



Das Tiefkühlregal mit Ecodesign C Zertifizierung

LAAS



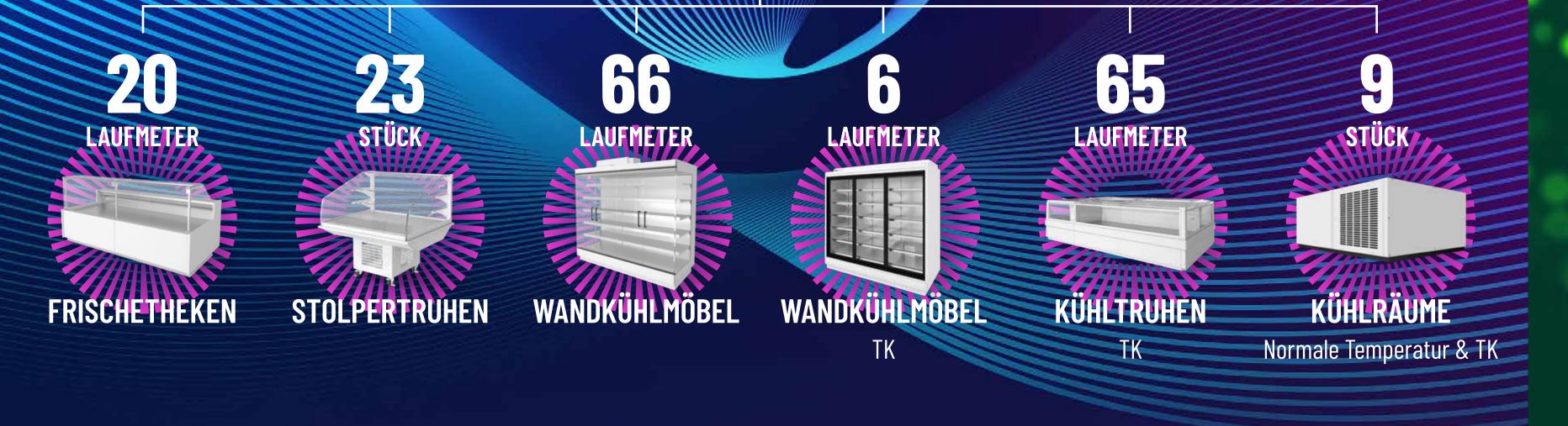


Unsere Gefrierinsel für Tiefkühlprodukte und Speiseeis

Die energieeffiziente Alternative zu einer konventionellen CO2-Anlage

wateron

2.500 m² Verkaufsfläche



Wärmebedarf

17 kWh/m² pro Jahr statt 100 kWh/m² bei anderen Neubauten mit gleicher Verkaufsfläche

Alternative zu CO₂-Anlage

Nutzung einer dezentralen Waterloop-Kältenlage

Abdeckung der Heizungsgrundlast

Mit Abwärme der Kühlmöbel

Einsparung Energiekosten

17% im Vergleich zu einer konventionellen CO2-Anlage

Umweltfreundliches Kältemittel R290



Ozonfreundlich

ODP* =

Treibhauseffekt

GWP* = 7

* Treibhausnotenzial

- Energieeffizient und zuverlässig
- O Niedrige Betriebskosten
- Ausgezeichnete thermodynamische Eigenschaften
- O Hervorragende Leistung in wärmeren Klimazonen
- O Betrieb unter Standard-Druck
- Geringer Kältemittelbedarf

we think retail.

DESIGN × BUILD UND KÄLTETECHNIK

schweitzer []