



SELGROS

schweitzer 

DATEN + FAKTEN

KUNDE

Selgros Polen

AKTUELLES PROJEKT

Selgros Lubin

ORT

Lubin, Polen

VERKAUFSFLÄCHE

8.531 m²

ERÖFFNUNG

14. März 2024

GEMEINSAME PROJEKTE

40 Cash & Carry Märkte

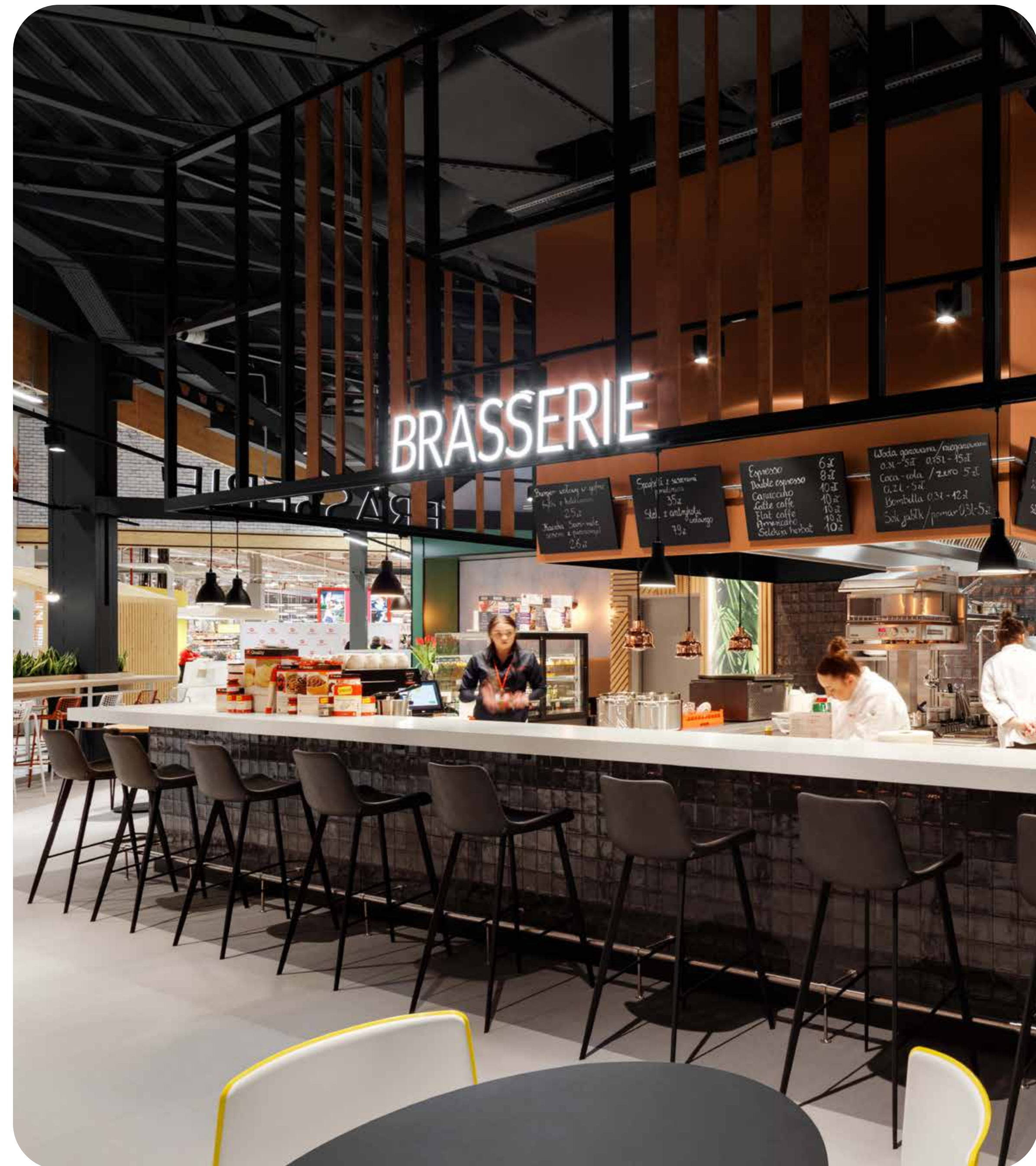


KONTEXT

Für den neuen C&C Markt wurde das erfolgreiche Store Konzept von Selgros Braunschweig erstmals auch in Polen angewandt, wo die Verkaufspunkte auch für Endkonsumenten zugänglich sind. Untergebracht in einem Shoppingcenter, gemeinsam mit anderen Unternehmen, erstreckt sich der Markt über 8.531 m².

HIGHLIGHTS IN-STORE BRASSERIE

Die Brasserie befindet sich im Eingangsbereich und bietet mit hauseigener **Gastronomie** und großzügiger **Sitzfläche** einen Treffpunkt für den schnellen Kaffee oder einen Snack zwischendurch. Sie besticht durch die verschiedenen Sitzmöbel, die unterschiedliche Zonen im Lokal ausweisen. Zudem kommen in diesem Bereich die Höhenunterschiede des Gebäudes besonders gut zur Geltung.





HIGHLIGHTS **GRAFIKEN IM BERGBAU-LOOK**

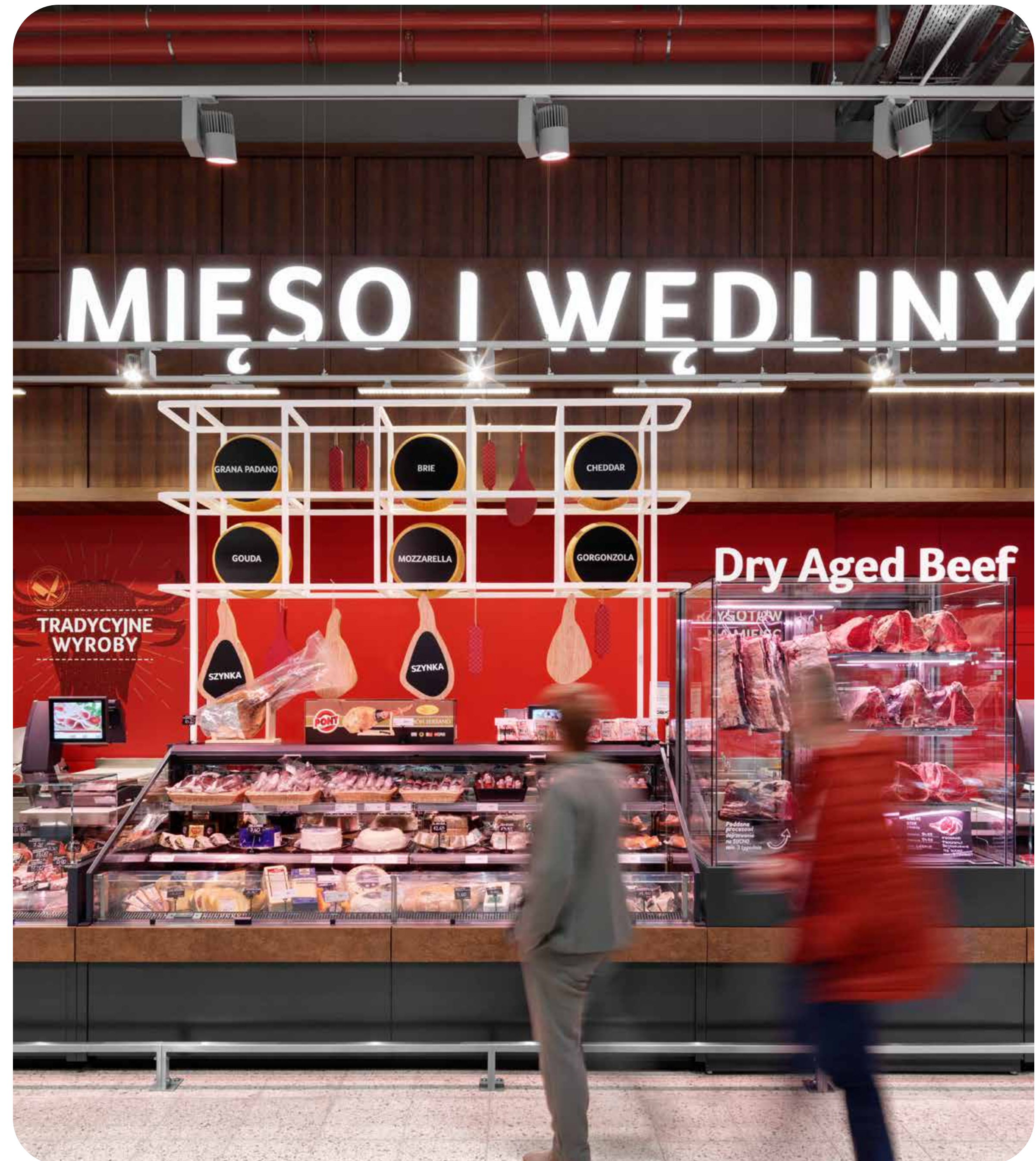
Die Bildsprache und Großgrafiken, das Urkonzept von Selgros, wurden im Stil von Selgros Braunschweig aufgenommen und an den polnischen Standort angepasst.

Ergänzt wurde das Grafikkonzept in der Mall mit Inhalten zur **Geschichte der Stadt Lubin**, welche im Bergbau begründet ist. In diesem Sinne begleiten Wandgrafiken mit Szenen aus dem Bergbau den Shopper durch alle Abteilungen.

HIGHLIGHTS **FRISCHEABTEILUNGEN**

Auch die Frischeabteilungen folgen in Grafik und Materialauswahl dem Vorbild von Selgros Braunschweig und tragen maßgeblich zum **Marktplatzcharakter** bei. Die großflächigen Wandgrafiken variieren je nach Frischeabteilung und helfen dem Konsumenten bei der Differenzierung der verschiedenen Dienstleistungen.

Wie alle Frischetheken im Markt, kommt auch ein **eigens für den Standort Lubin entwickeltes Kühlmöbel** für geräucherte Produkte aus der hauseigenen Schweizer Produktion.

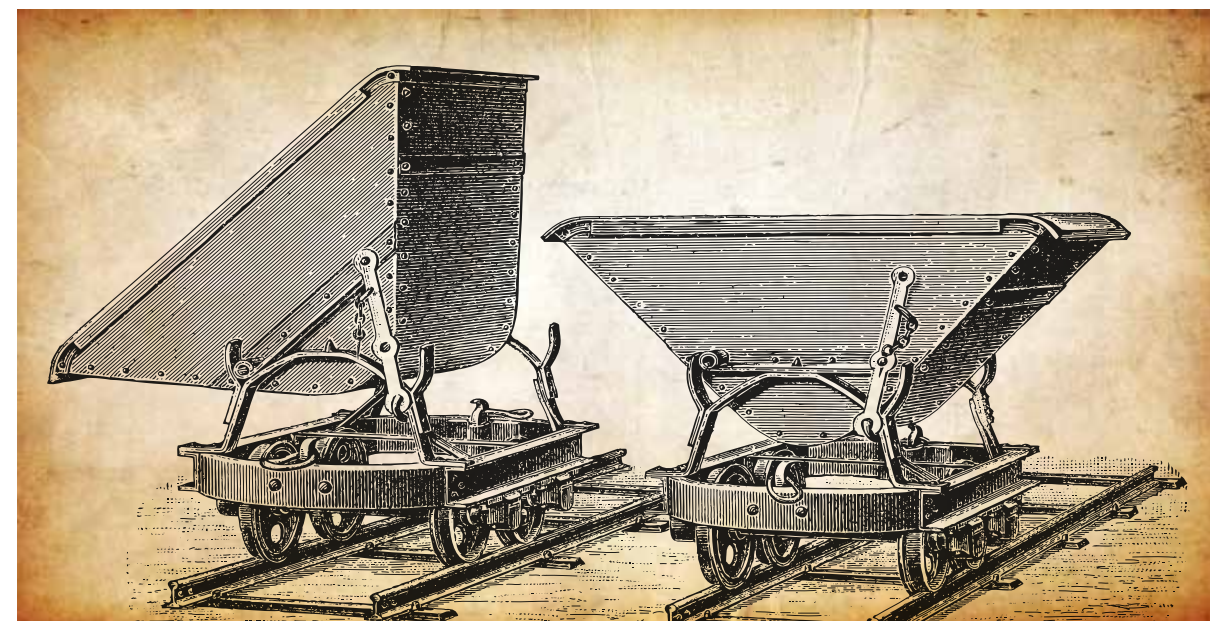
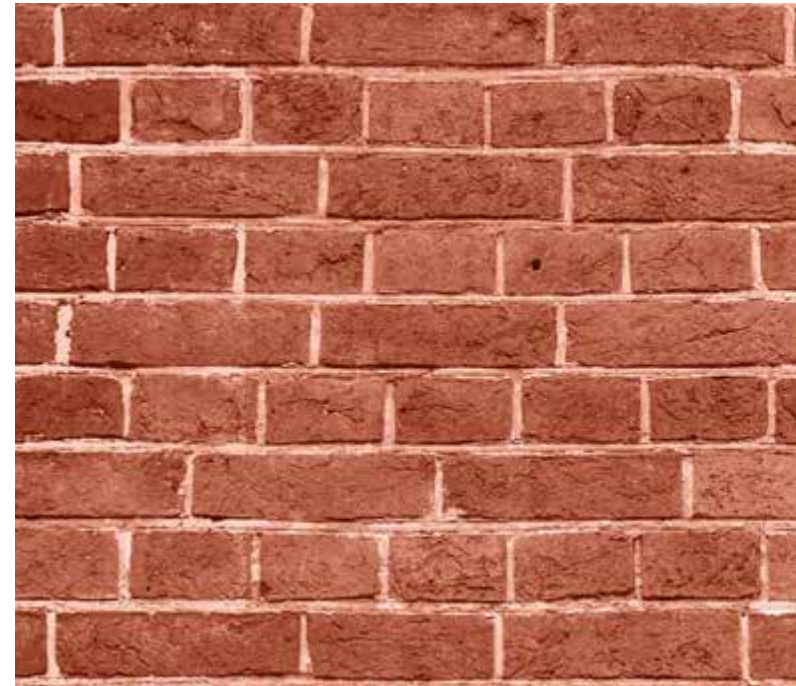


LOOK + FEEL



SELGROS

cash & carry

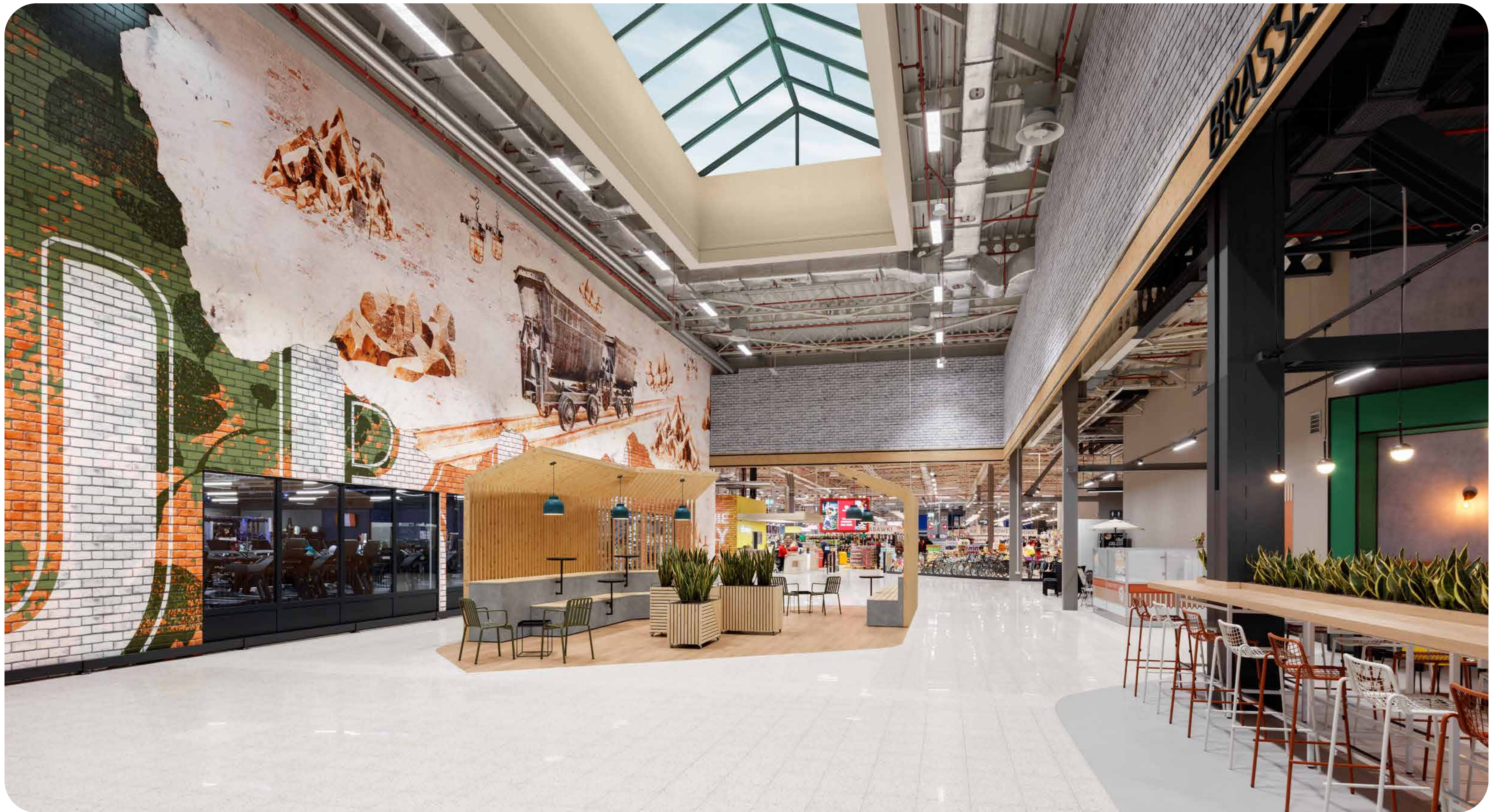


DESIGN \rightrightarrows BUILD



DESIGN <> BUILD







BRASSERIE

Smacny serek z owocami
i kruszkiem
25 zł
Ciasto z owocami
i kruszkiem
26 zł

Smoothie z owocami
i miodem
35 zł
Kawa z antychinami
30 zł

Espresso 6 zł
Double espresso 8 zł
Cappuccino 10 zł
Latte coffee 10 zł
Flat coffee 10 zł
Americano 10 zł
Solona herbata 10 zł

Woda gazowana / niegazowana
0,3l - 5 zł 0,5l - 15 zł
Coca-cola / zero 5 zł
0,2l - 5 zł
Bombilla 0,3l - 12 zł
Soki jabłk / pomara 0,3l - 5 zł

Salatki z kurczakiem
i sosem
25 zł
Tort z owocami
i kremem
25 zł
Ciasto z owocami
i kremem
25 zł





ORKI
WINOGRONA
POMARAŃCZA

Owoce i
Warzywa

ORNIKI

JABŁKA
CYTRYNKI
POMIDORY

Wejście

Wejście

EKO

Wejście

RYŻ
MAKARON





NABIAŁ

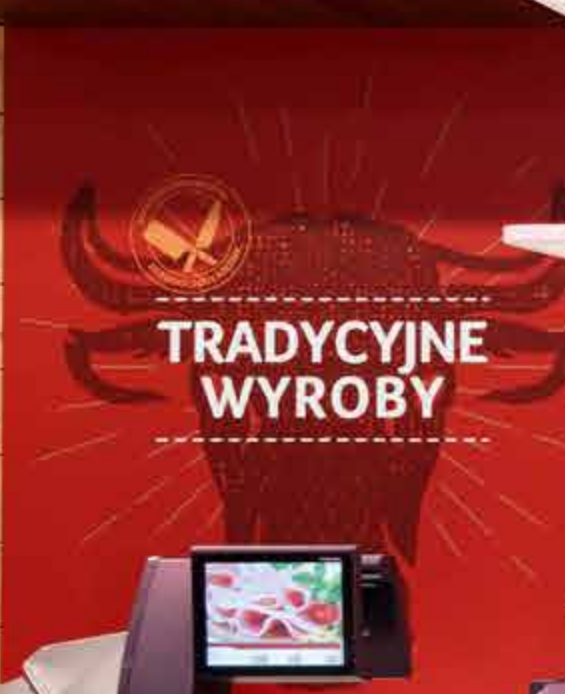
18
TOPNI

MROZOŃKI

SERY

MIĘSO I WĘDLINY

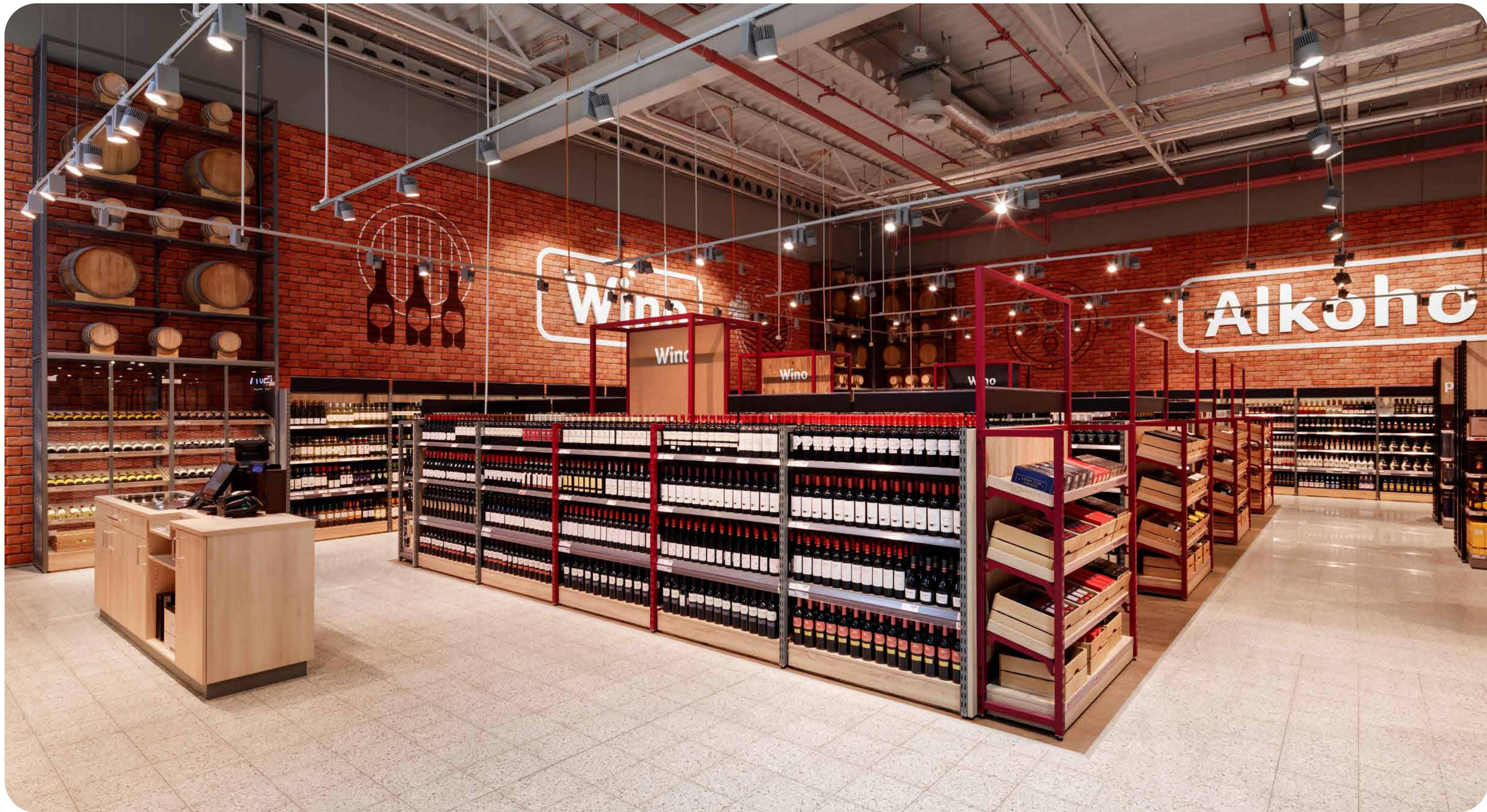
PRZYGOTOWANE
NA
MIEJS



Dry Aged Beef







we think retail.

INTERSTORE

Düsseldorf - Deutschland
+49 2114 249 1800 | info@interstore.ch
interstore.ch

schweitzer 

Hildesheim - Deutschland
+49 5121 703 0900 | info@schweitzergroup.com
schweitzergroup.com