

schweitzer []

FAITS + CHIFFRES

CLIENT NOM DU MAGASIN

L. Stroetmann EDEKA Hafenmarkt Stroetmann

LOCALISATION

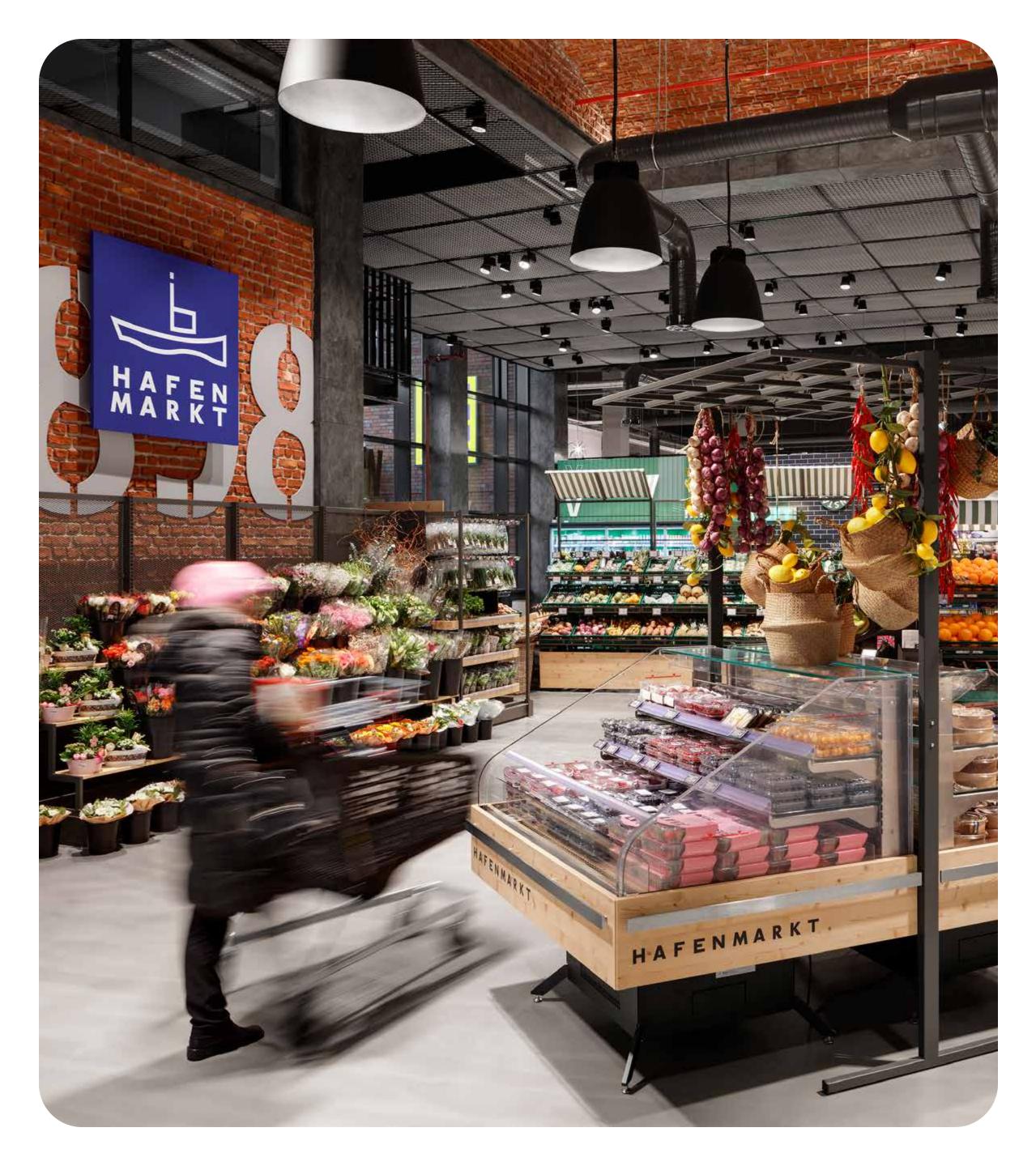
Münster, Allemagne

SURFACE DE VENTE

2.950 m²

OUVERTURE

15 février 2024



LE CONTEXT

Le groupe d'entreprises L. Stroetmann est une entreprise familiale dirigée par la sixième génération et exploite, avec 1.700 collaborateurs, un total de 20 sites dans toute l'Allemagne.

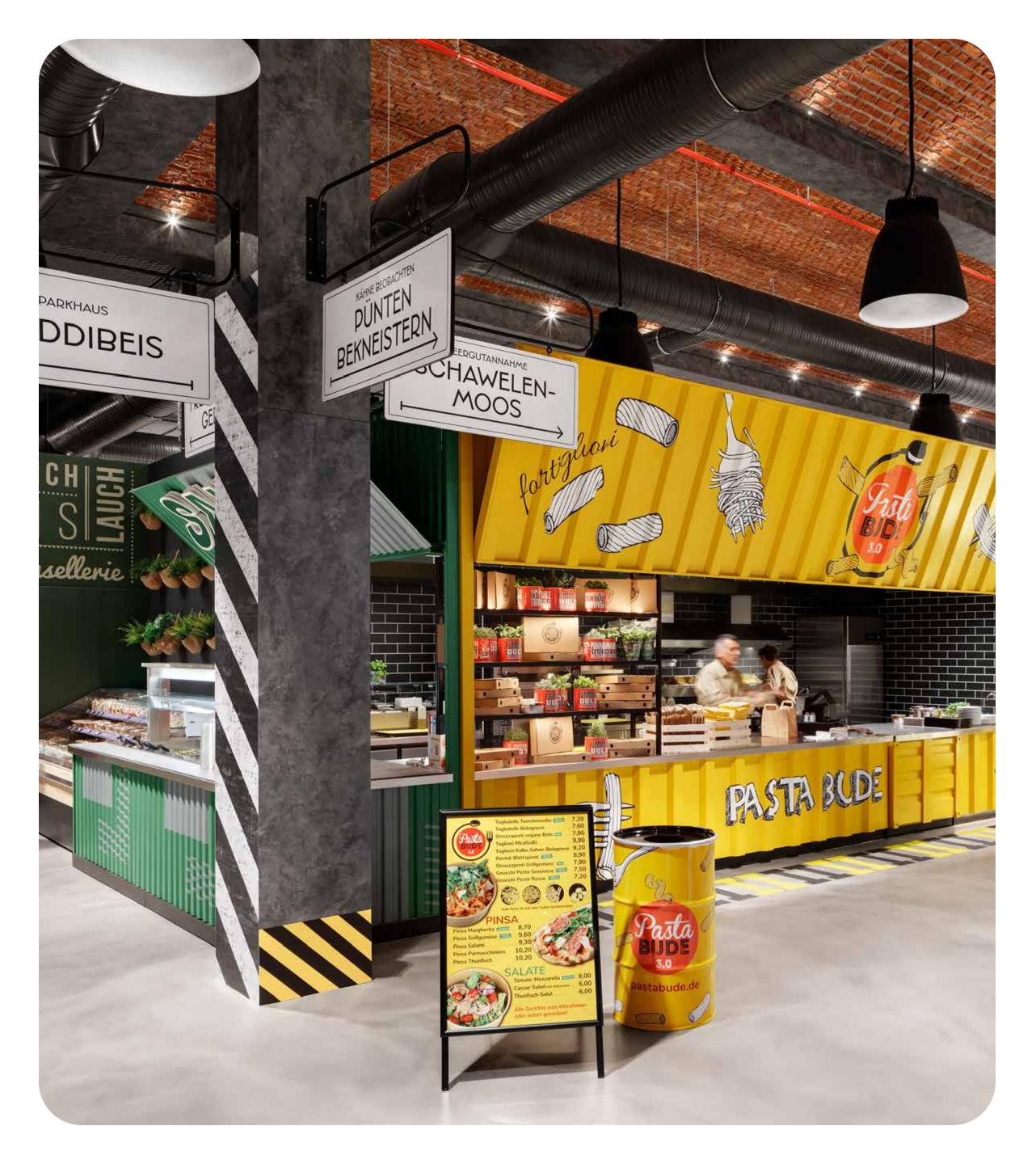
La collaboration de longue date avec Schweitzer, basée sur la confiance, a donné naissance à un nouveau projet commun : le Hafenmarkt.

LE CONCEPT

Dans le cadre de l'aménagement du **quartier portuaire de Münster**, l'occasion s'est présentée à l'entreprise établie de longue date de construire un nouveau magasin d'alimentation avec une atmosphère très particulière.

La mission qui nous a été confiée consistait à réaliser un **marché portuaire authentique** qui s'intègre harmonieusement dans le voisinage d'une scène animée de restaurants et de bars et qui soit en même temps un magasin de proximité pour les habitants de Münster.





LES POINTS CLÈS LA GASTRONOMIE DU MARCHÉ

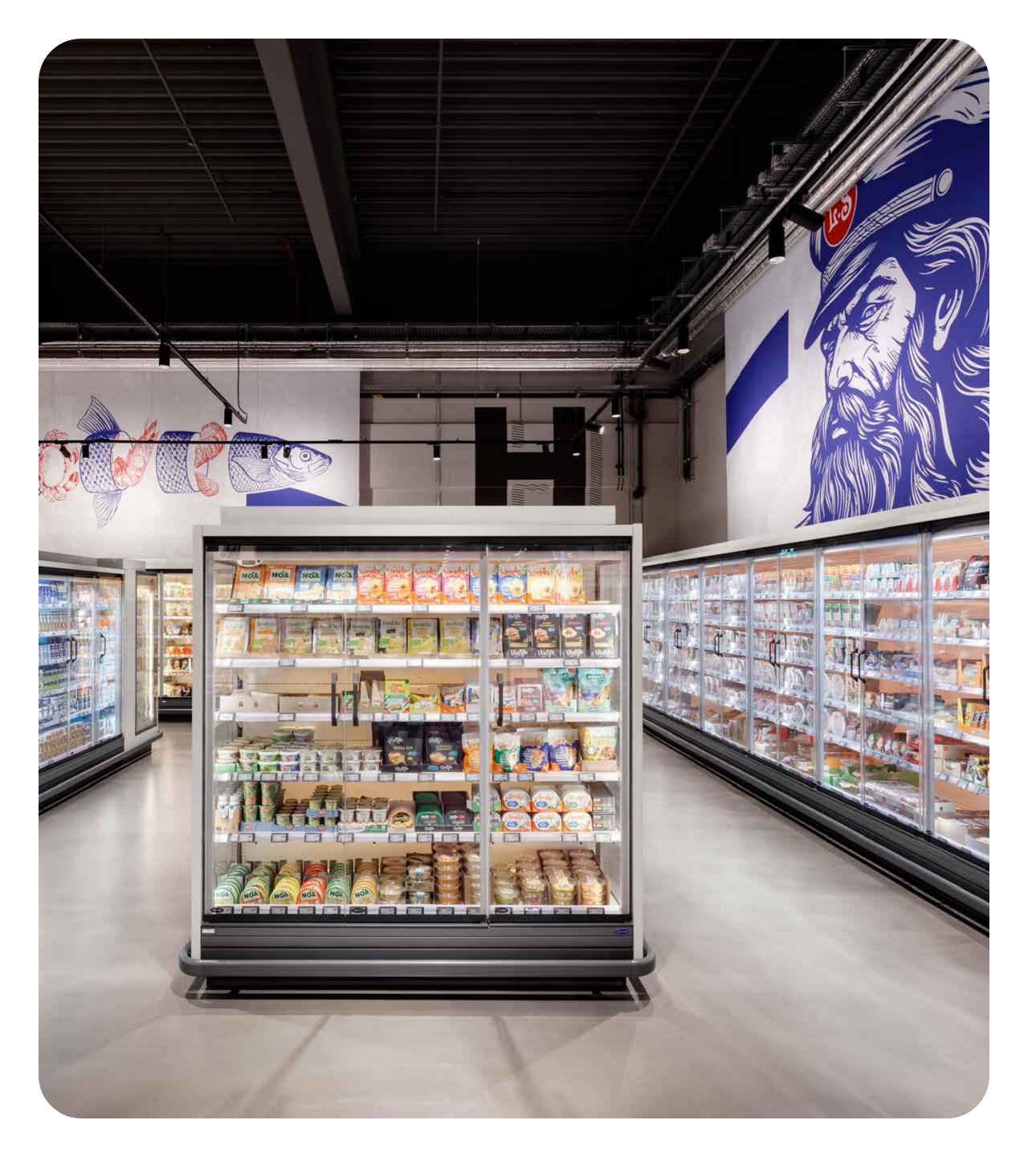
À l'entrée se trouve une vaste place de marché avec diverses offres de restauration: un lieu de rencontre pour bavarder, faire des achats rapides, prendre un café ou un déjeuner sur le pouce.

Divers concessionnaires tels que Tante Tomate, une cuisine de sushis, le stand de pâtes ainsi que le fournil se distinguent par un design individuel - en partie dans un **aspect de conteneur** avec une tôle trapézoïdale, en partie dans des couleurs marquantes avec le choix de matériaux respectifs. Diverses **zones de sièges** offrent aux clients une vue dégagée sur le marché ou sur l'extérieur.

LES POINTS CLÈS LA CAVE À VINS HISTORIQUE HASSENKAMP

La gastronomie du marché à l'entrée est suivie par le rayon fruits & légumes et le rayon vins, qui constitue un point fort particulier. Ce secteur est un hommage à une institution de Münster, l'ancien magasin de spiritueux Hassenkamp; avec une **armoire historique** restaurée par Schweitzer, il attire absolument tous les regards.





LES POINTS CLÈS

UN LOOK INDUSTRIEL DANS LE CADRE D'UN CONCEPT GRAPHIQUE CIBLÉ

Le marché allie le look d'un **hall industriel** à une atmosphère à la fois urbaine et ludique. L'aspect de brique, associé à un aménagement jeune et branché, se retrouve dans toute la surface commerciale et est encadré de manière créative par un concept graphique sophistiqué.

Ainsi, les des **graphiques au sol** et des **graphiques muraux maritimes** mettent en valeur le thème du port et des halles industrielles. Des éléments lumineux dans les zones de fraîcheur soulignent en même temps le slogan inclusif du marché "Mon port - Mon marché". Le niveau du parking a également été intégré dans le thème maritime.

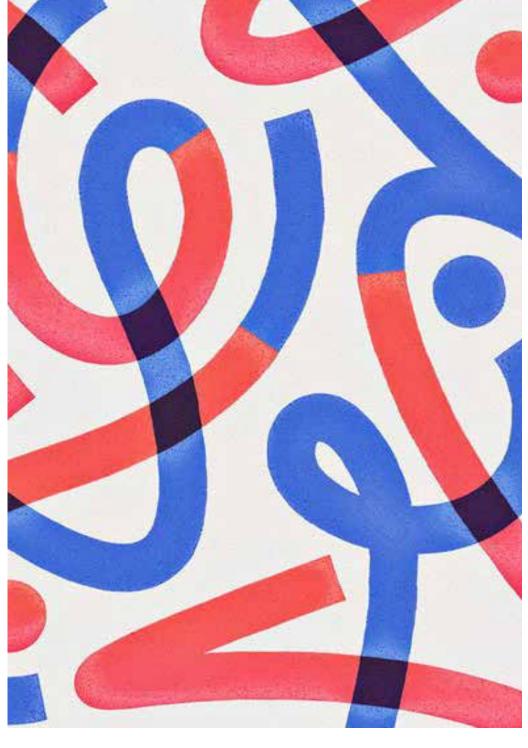
Dans le cadre du concept graphique, nos designers d'Interstore ont en outre assuré la conception et la direction artistique du **nouveau label** du Hafenmarkt.

LOOK + FEEL











DESIGN X BUILD



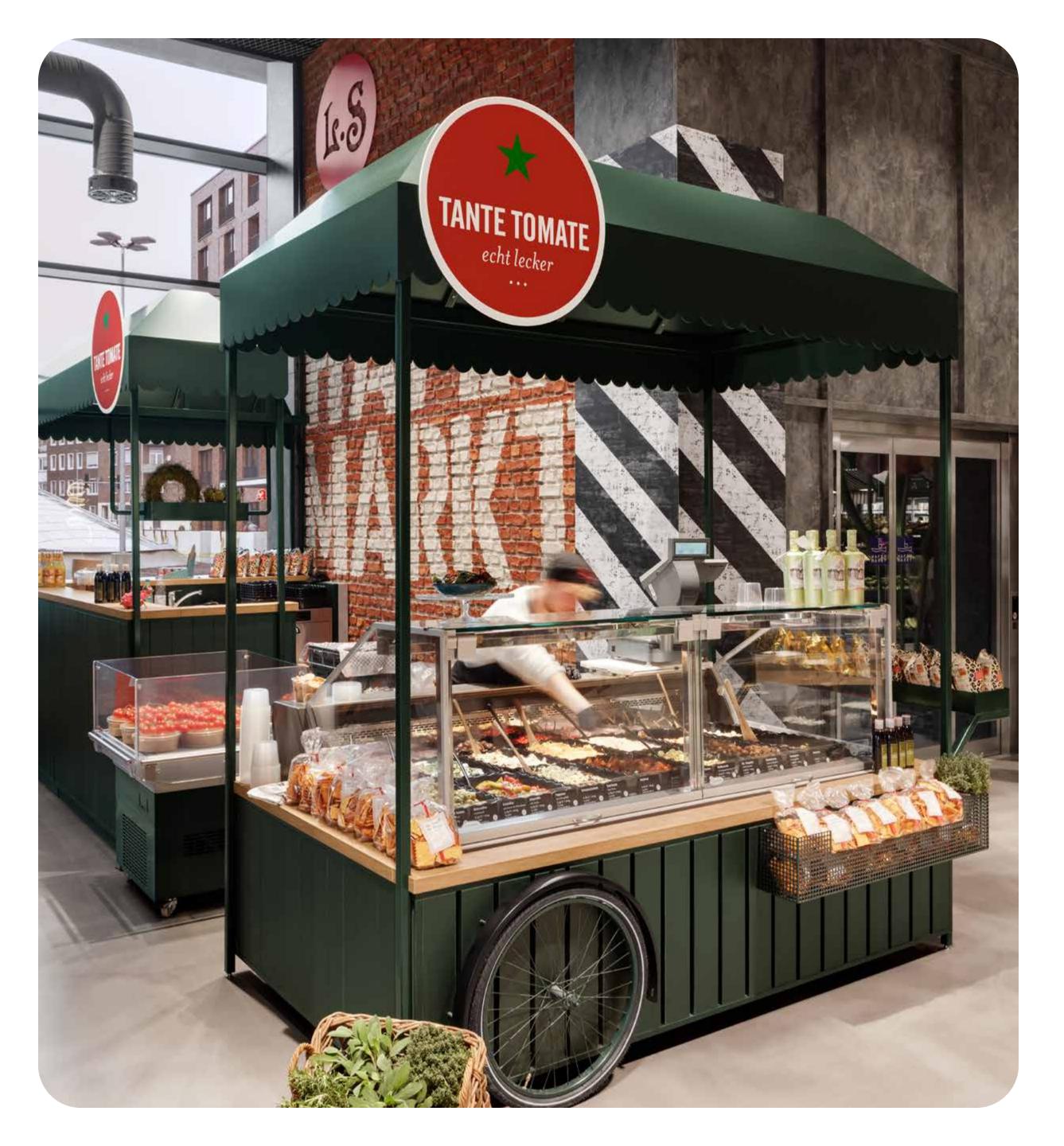
DESIGN X BUILD





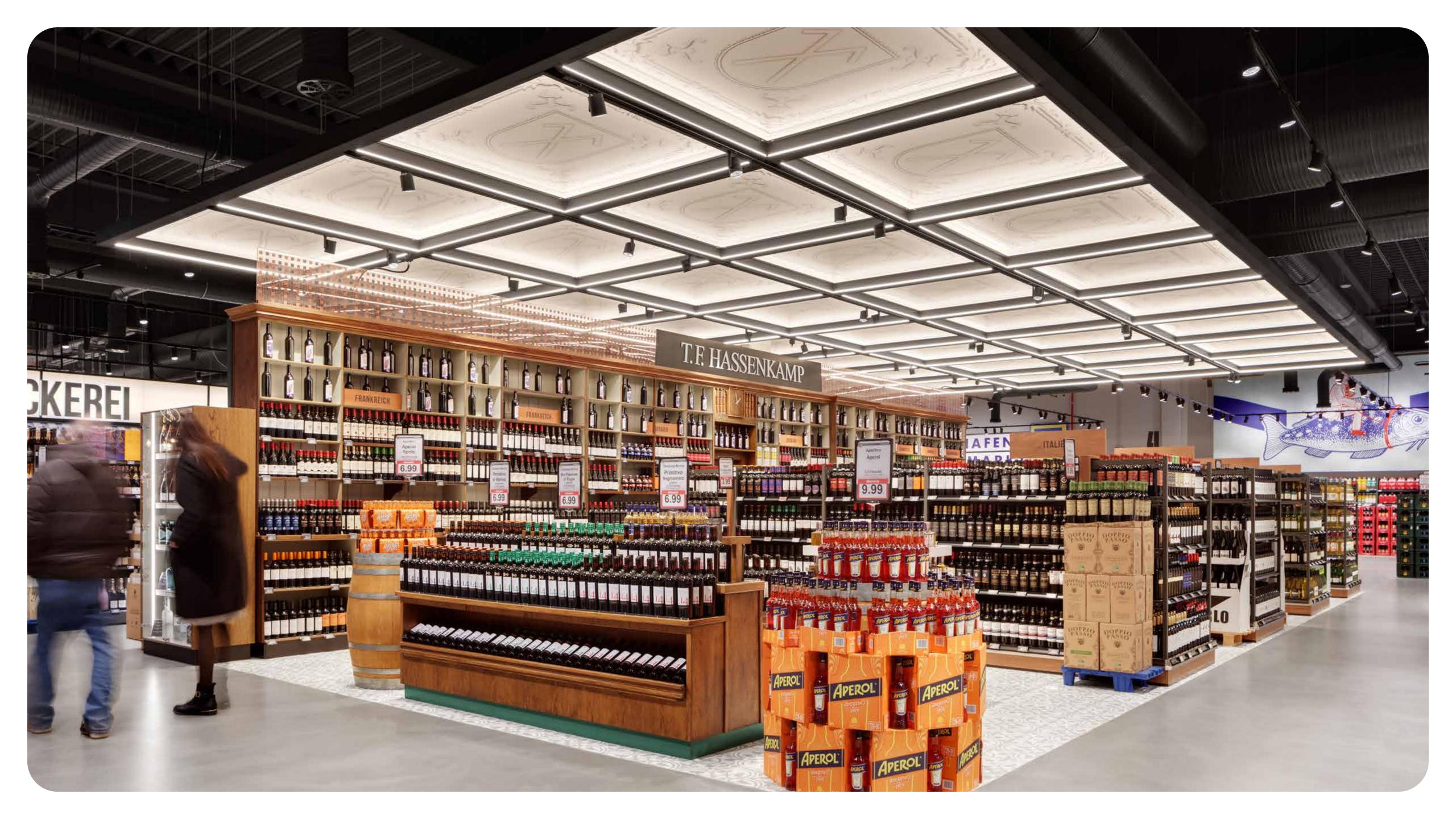






























KASE













we think retail.

INTERSTORE

Zurich - Switzerland +41 44 542 9040 | info@interstore.ch interstore.ch



Paris - France +33 686 47 19 58 | info@schweitzergroup.com schweitzergroup.com