HIEBER
MEIN LEBEN. MEIN LADEN.
schweitzer

DATEN + FAKTEN

KUNDE

Hieber’s Frische Center KG

AKTUELLES PROJEKT

EDEKA Hieber’s Frische Center

ORT

Bad Krozingen, Deutschland

VERKAUFSFLÄCHE

2.960 m²

ERÖFFNUNG

08. März 2023

KONTEXT

Mit 16 Märkten in Deutschland verteilt zählt die Händlerfamilie Hieber zu den erfolgreichsten im gesamten deutschsprachigen Raum. Diverse Auszeichnungen in den letzten Jahren sind Beleg ihrer Innovationskraft und visionären Unternehmergeistes.

HERAUSFORDERUNG & KONZEPT

Ziel des neuen Storekonzepts war es, das **außerordentliche Frischeangebot** der Filiale in Bad Krozingen sowohl im Design als auch in der In-Store-Kommunikation **weiter hervorzuheben.**

Die großzügigen Frischetheken sollten als Herz-stück des Marktes nicht nur erhalten, sondern auch erweitert werden. Die **Flexibilität und Modularität der Kühlmöbel** garantieren auch in Zeiten personeller Engpässe ein uneingeschränktes Kauf- und Produktangebot für Konsumenten.

HIGHLIGHTS

MIT EINEM GRIFF UMSTELLEN VON BEDIENUNG AUF SB

Maßgeschneiderte Kühltheken: In den Fleisch- und Fischabteilungen befinden sich vielseitig einsetzbare SB-Möbel, die für Aktionen eingesetzt und fortlaufend angepasst werden können. Je nach Kundenfluss können die Theken **rasch und flexibel von Bedienung auf Selbstbedienung umgestellt** werden. Die frischen Produkte werden nun auch vertikal präsentiert, wie beispielsweise in Form eines Käse-Turms, um einem größeren Sortiment Platz und Sichtbarkeit zu geben.

HIGHLIGHTS

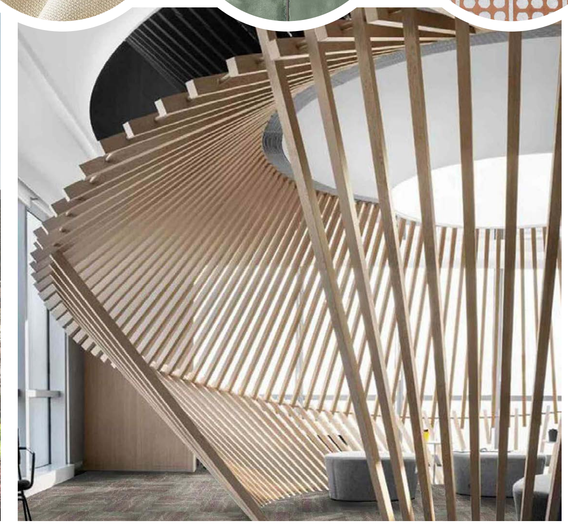
KUNDENFÜHRUNG MIT HERZ

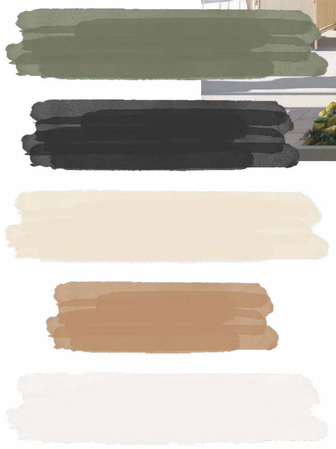
Überdimensionale Hände, auf den Wänden abgebildet und je nach Abteilung das entsprechende Produkt haltend, führen den Konsumenten durch den Markt. Damit unterstreicht das **Grafikkonzept** die **Wichtigkeit der menschlichen Interaktion** in Verbindung mit dem markteigenen Frischeschwerpunkt.

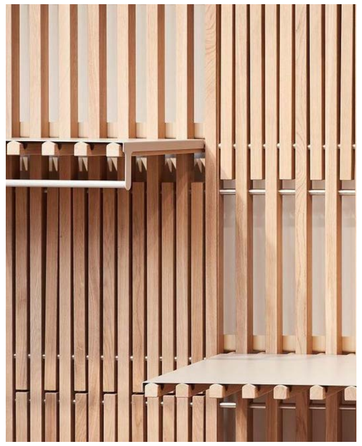
HIGHLIGHTS
MARKTPLATZ-FEELING

Eine reduzierte Farbpalette, Beton und natürliche Materialien ergänzen sich harmonisch mit dem Grün der Pflanzen, die sich von Decken und Wänden winden. Elegante „schwebende“ Holzstrukturen setzen die hohen Decken an gezielten Punkten herab, legen den Fokus auf besondere Abteilungen und schenken der gesamten Großfläche einen **persönlichen, warmen Marktplatzcharakter.**

LOOK + FEEL







DESIGN BUILD

DESIGN BUILD

HERZLICH WILLKOMMEN IM
FRISCHE CENTER.

MARKT
FRISCH
BAR
Bananen
Grapefruit
Kiwi
Zitronen
Gemüse
Bio Gemüse
HIEBER

MARKT
FRISCH

HIEBER
FRISCHE CENTER
HIEBER
FRISCHE CENTER
HIEBER
FRISCHE CENTER
HIEBER
FRISCHE CENTER

EAT HAPPY
freshly made smiles
EAT HAPPY
freshly made smiles

Wein Schatz Kammer
Spanien -Portugal
Spirituosen
Meine Weine
Meine Weine
Schliengen
Britzingen
Staufen
Wolfenweiler
Merdingen
Bickensohl
Oberbergen
Bötzingen
Ihringen
Ortenau
Durbach
Pfalz - Mosel

FISCH-RÄUCHEREI
Käserei

Käserei
Welt des Käses
HIEBER

Genussecke
Lassen Sie sich verführen

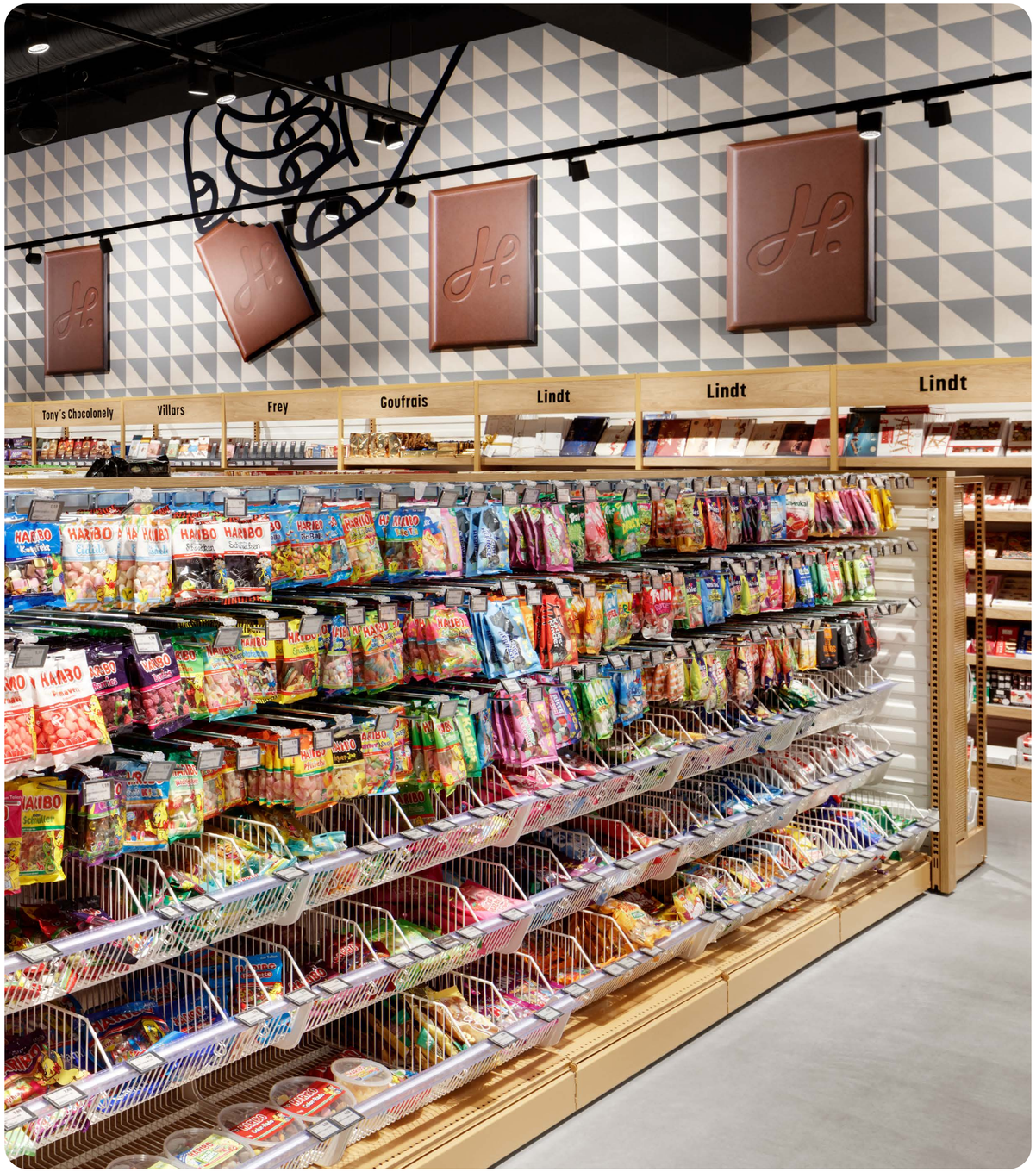
HIEBER
Welt des Käses

FRISCH FLEISCH

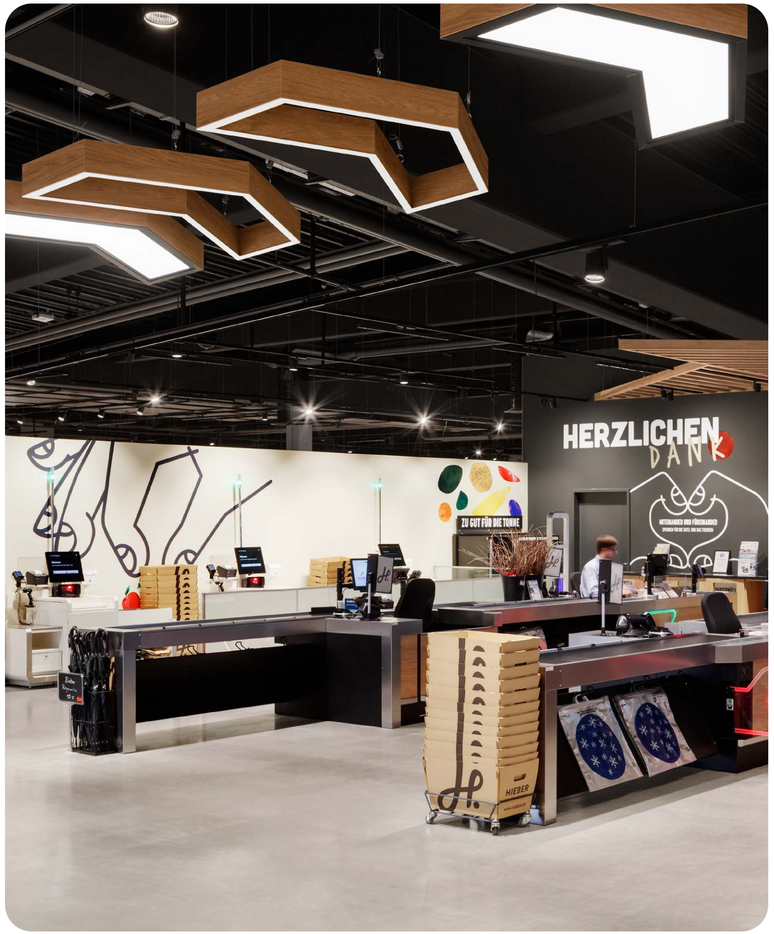
Rotbarschfilet
Wochen Empfehlung
hausgemachte Spezialität
FISCH-RÄUCHEREI
HIEBER

Eisplatz
Lachsweg
Bonbonpasse
Aktionsplatz
HIEBER
MEIN LEBEN. MEIN LADEN.
FANG
FRISCH
FLEISCH
Elsässer Thunfischquiche
Elsässer Gemüsequiche
Ochsenmaulsalat
Rindfleischsalat

Frutti di Mare
LAC Avenue


Tony's Chocolonely
Villars
Frey
Goufrais
Lindt
Lindt
Lindt
HARIBO

Duschplatz
Düftetraum
Hygienepapier
Haklestraße
Tüchleblock
Rollenplatz
Kamillenplatz
Männerplatz
Zewa
LOREAL


HERZLICHEN
DANK
ZU GUT FÜR DIE TONNE

PIZZA & BISTRO
Gust
BIO
FRISCH GEBACKEN
Weckmann 2.35
Schoko-Weckmann 2.60
Odenwälder Urbrot 750g 3.20
Wurzelbrot 400g 2.80
Brot des Monats
Basler Brot
1 kg 3.30
3 für 2
Laugenbrezel, -stange oder Kroten 1.60

PIZZA &
BISTRO
Gust
FRISCH GEBACK
MARKT
MEIN LEBEN. MEIN LADEN.

we think retail.

INTERSTORE

Düsseldorf - Deutschland
+49 2114 249 1800 | info@interstore.ch
interstore.ch

schweitzer

Hildesheim - Deutschland
+49 5121 703 0900 | info@schweitzergroup.com
schweitzergroup.com