

**DUNNES**  
STORES

**DUNNES**  
STORES

**DUNNES**  
STORES

**schweitzer** 



## FAITS + CHIFFRES

CLIENT

**Dunnes Stores**

NOM DU MAGASIN

**Dunnes Dundrum**

LOCALISATION

**Dublin, Ireland**

SURFACE DE VENTE

**3530 m<sup>2</sup>**

OUVERTURE

**2 novembre 2023**



## LE CONTEXT

Dunnes Stores est la plus grande et la plus importante entreprise de vente au détail d'Irlande. Fondée il y a 70 ans, cette entreprise familiale privée exploite 136 magasins couvrant les secteurs de la mode, des articles ménagers et de l'alimentation.

**Depuis 2011**, les propriétaires de Dunnes ont confié à l'entreprise italienne de design et d'aménagement de magasins Schweitzer la conception et la construction de leurs magasins à travers l'Irlande et, ponctuellement, en Europe.



## LE CONCEPT

Dunnes Stores se voient de plus en plus confrontés à une forte concurrence internationale et ont reconnu qu'ils devaient s'adapter à l'air du temps. La nouvelle approche élève le **design et la performance** du magasin à un autre niveau. L'un des objectifs du concept était de renforcer la présence des marques de créateurs dans le département des ventes et d'améliorer l'assortiment de base qui génère le chiffre d'affaires le plus élevé.

L'objectif du concept était de créer une ambiance premium, de renforcer la **présence des marques de créateurs** et de promouvoir l'assortiment de base base qui génère le chiffre d'affaires le plus élevé. Après Dundrum, d'autres sites stratégiques devraient être aménagés selon le même principe à travers le pays.







## LES POINTS CLÈS **PIÈCE ICONIQUE**

Pour renforcer l'identité des marques, les designers ont choisi une "pièce iconique", chacun pour soi, qui se réfère à son ADN: par exemple une table en onyx vert pour Carolyn Donnelly, un cadre surdimensionné, à la fois moniteur et miroir, pour Helen Steele.



## LES POINTS CLÈS **ECLAIRAGE**

L'éclairage lui-même, fourni par l'entreprise italienne expérimentée Imoon, joue un rôle important dans la polyvalence du concept. Un éclairage uniforme a été mis en place dans tout l'espace, tandis que les murs et les étagères ont été dotés de couloirs lumineux pour mettre en valeur la présentation des produits. De grands spots avec des plafonds rétroéclairés créent un effet de lumière naturelle qui met en valeur certaines zones de l'espace.







## LES POINTS CLÈS **SHOPPING E-MOTION**

Chez Interstore et Schweitzer, nous sommes convaincus que “l’être humain est l’avenir numérique”. Malgré cela, nous utilisons des éléments numériques dans nombre de nos planifications et mettons en réseau avec succès et de manière judicieuse l’online et l’offline, dans le but de rendre le shopping plus facile et plus palpable.

Dans le cas de Dunnes Stores Dundrum, il s’agit par exemple de très grands écrans ou de codes QR qui aident à s’orienter et fournissent des informations sur les marques.



## LES POINTS CLÈS **SELF-CHECKOUT**

Pour la première fois dans un magasin Dunnes, il y a des zones de self-check-out, une zone click-and-collect et un check-out mobile pour éviter les longues files d'attente aux caisses.







## LES POINTS CLÉS **UNE IMAGE DE MARQUE GLOBALE**

Afin de permettre une présentation homogène et moderne de la marque, Interstore a mis en œuvre un concept de branding complet. Cela a impliqué la réalisation d'une séance photo avec les designers et d'un shooting produit, l'introduction d'un langage visuel uniforme et l'adaptation de la communication in-store.

Pour accompagner l'ouverture, Interstore a lancé une campagne publicitaire avec des films et des affiches qui ont été utilisés dans la publicité intérieure et extérieure autour du site.



LOOK + FEEL

# DUNNES STORES





# DESIGN <> BUILD





# DESIGN <> BUILD







DUNNES  
STORES

DUNNES  
STORES

DUNNES  
STORES

GALLERY

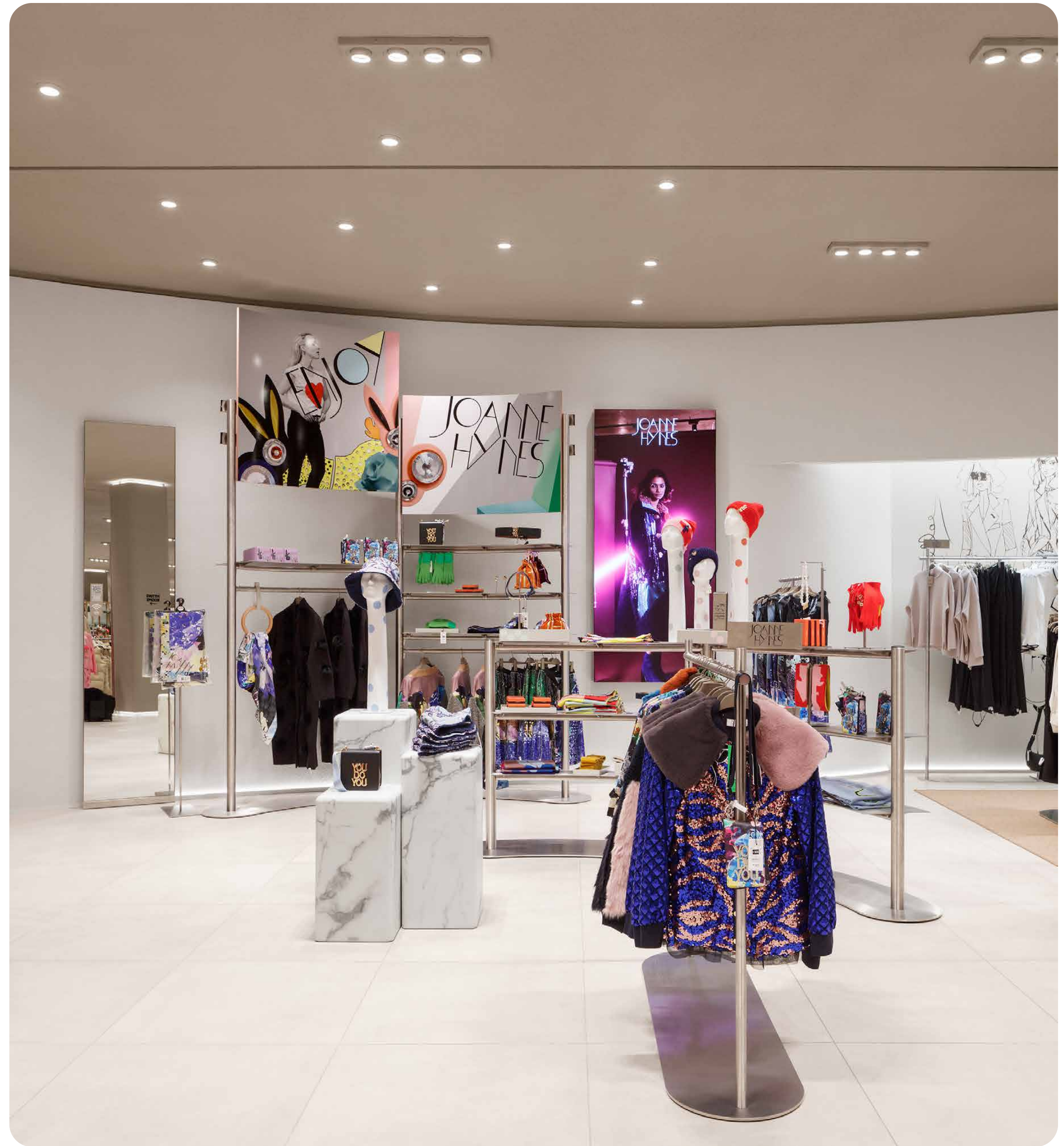






































































# **we think retail.**

**INTERSTORE**

Zurich - Switzerland  
+41 44 542 9040 | [info@interstore.ch](mailto:info@interstore.ch)  
[interstore.ch](http://interstore.ch)

**schweitzer** 

Paris - France  
+33 686 47 19 58 | [info@schweitzergroup.com](mailto:info@schweitzergroup.com)  
[schweitzergroup.com](http://schweitzergroup.com)