

YOU'VE COME TO
THE RIGHT PLACE
FRESH
FOOD
MARKET

schweitzer 

Daten & Fakten

KUNDE

Fresh Food Market

AKTUELLES PROJEKT

Fresh Food Market, Square One

ORT

Kairo, Ägypten

VERKAUFSFLÄCHE

1099 m²

ERÖFFNUNG

28. Oktober 2023



Kontext

Die Marke Fresh Food Market ist Teil der renommierten und seit langem etablierten Al Mansour Holding Group. Als Gründer der Supermarktketten Metro Markets & Kheir Zaman hat sie maßgeblich zur Entwicklung des Lebensmitteleinzelhandels in Ägypten beigetragen.

Konzept

Im Fokus des **Store Konzepts** steht die größtmögliche Kundenzufriedenheit während des gesamten Einkaufserlebnisses. Von den Frischetheken über die verschiedenen Sitzbereiche bis hin zu den Kassenzonen, die einen individuellen Verpackungsservice bieten – der Shopper steht in jedem Moment im Mittelpunkt.

Das innovative **Design Konzept** orientiert sich an den aktuellen Mode- und Luxustrends, um eine junge und wohlhabende Zielgruppe anzusprechen. Es beruht auf einem **starken Kontrast** zwischen dem großzügigen Einsatz von Farben im Außenbereich und einem minimalen Ansatz im Innenbereich.





HIGHLIGHTS

Spezialfolie & Bodenbelag

Die abgerundete Fassade wurde mit einer Spezialfolie beschichtet, um das Sonnenlicht einzufangen, das sich dann in einer Vielzahl von Farben auf der Oberfläche spiegelt. Je nach Sonneneinstrahlung und Tageszeit leuchtet die Folie in **verschiedenen Farben**, die auf der Außen- und Innenseite des Marktes reflektieren und so die Atmosphäre fortlaufend verändern.

Der Bodenbelag, der von den beiden Eingängen in den Einkaufsbereich führt, bildet einen weiteren Blickfang. Aus **ägyptischem Marmor** gefertigt, ergibt sich ein beeindruckendes Patchwork, das hochqualifizierte Handwerkskunst erfordert.

HIGHLIGHTS

Flexible Theken

In den Frische- und Gastronomieabteilungen befinden sich flexiblen Theken, die je nach Bedarf **von Service auf Selbstbedienung** umgestellt werden können.

Eine Pop-up-Insel lässt sich schnell und unkompliziert an Trends, Jahreszeiten und Events anpassen.





HIGHLIGHTS

Charmante Botschaften

Als Teil des Grafik Konzepts entwickelten die Interstore-Experten eine Reihe von Botschaften, die auf Theken und Tafeln angebracht wurden, um den Kundenfluss mit einem freundlichem Augenzwinkern zu begleiten: **"Whatever is yummy, goes into my tummy."** oder **"A Smile is the prettiest thing you can wear"**.

HIGHLIGHTS

Visual Merchandising

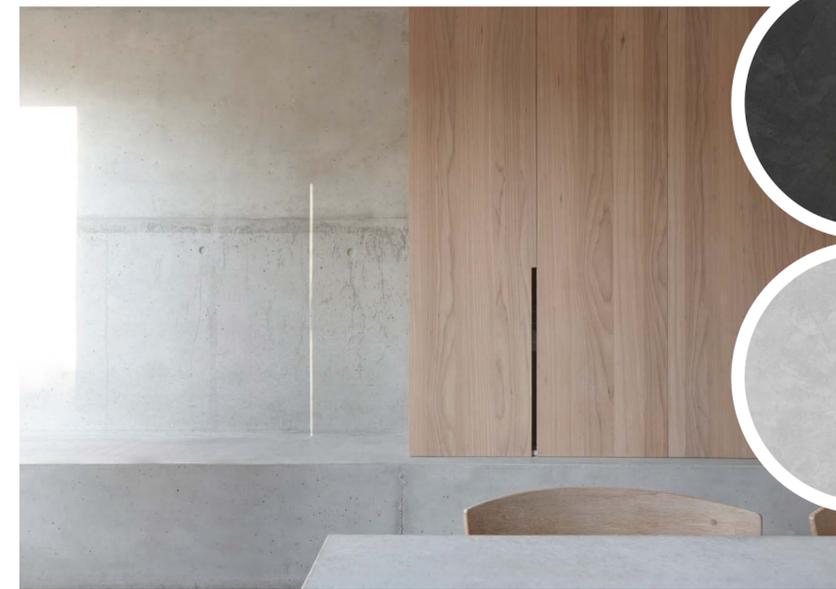
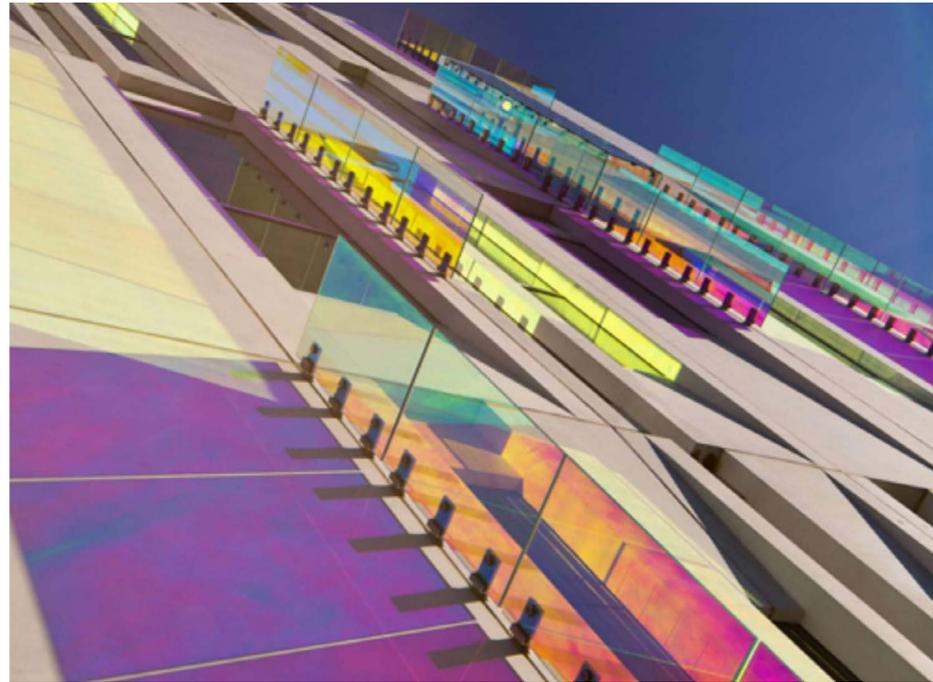
Die reflektierende Spezialfolie diente als Grundlage und Inspiration für das eindrucksvolle Visual Merchandising Konzept. Farben und Formen wurden vom Farbspektrum der Folie aufgenommen und tauchen im gesamten Markt auf. Jeder Frischeinsel wurde eine eigene Farbe zugeteilt mit **Accessoires und Elementen**, die farblich verändert werden können.



Look & Feel

جديد
طعام
سوق

FRESH
FOOD
MARKET



DESIGN BUILD



DESIGN BUILD



FRESH FOOD MARKET

YOU'VE COME TO THE RIGHT PLACE
FRESH FOOD MARKET
OPEN DAILY:
08:00 AM 01:00 AM

SUSHI BAR

WELCOME TO
FRESH FOOD MARKET

BAKERY
BUTCHER
SEAFOOD - GROCERY
FRESH SALADS
SUSHI
JAPANESE YAKITORI
IMPORTED FRUITS & VEGETABLES
BARISTA
BREAKFAST
LUNCH · DINNER
CHEESE & DELI

OPEN DAILY:
08:00 AM - 01:00 AM





COFFEE

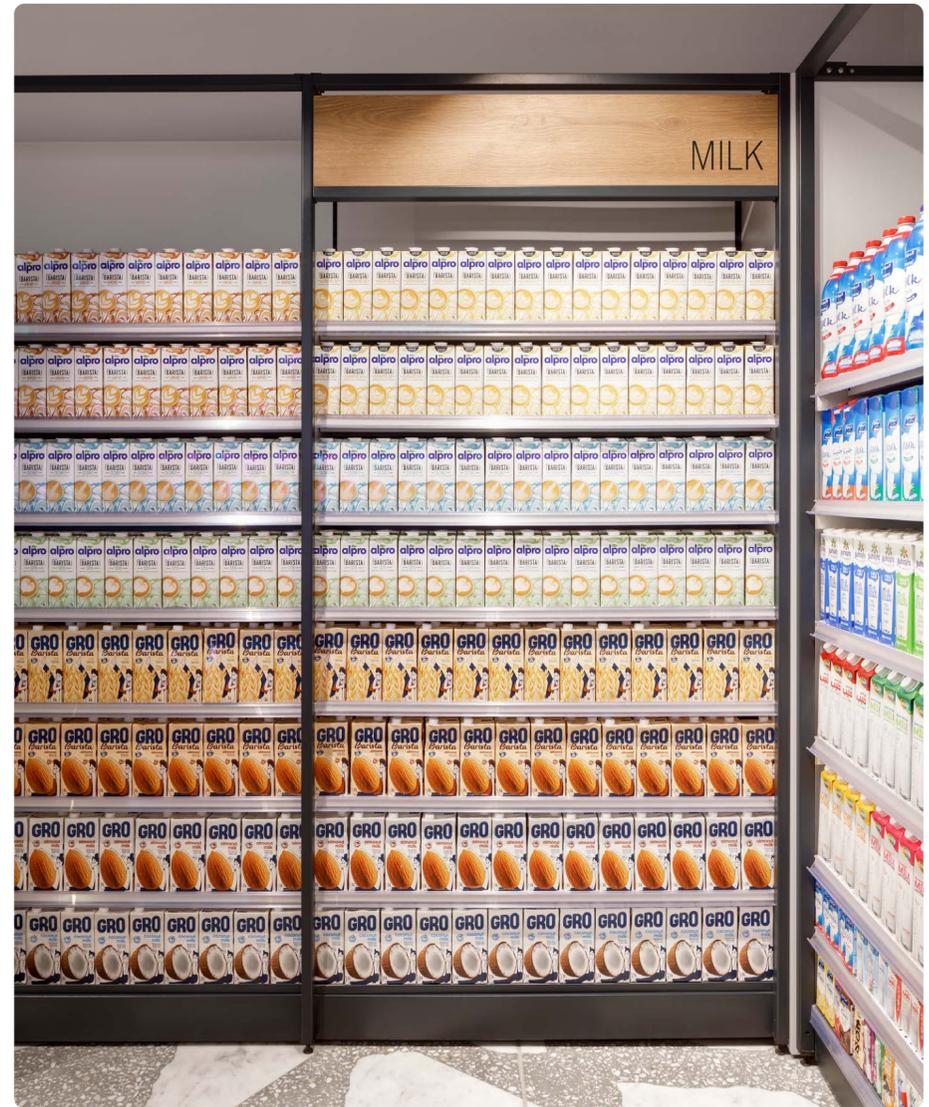


FRESH FOOD MARKET CREATIONS

FRESH FOOD MARKET CREATIONS

COFFEE SPECIALTIES
SMOOTHIES
SPECIALTIES
EXTRAS

SA





SOFT & CRUSTY



CHOICE CUTS

MEAT

POULTRY





we think retail.

INTERSTORE

Düsseldorf - Deutschland
+49 2114 249 1800 | info@interstore.ch
interstore.ch

schweitzer 

Hildesheim - Deutschland
+49 5121 703 0900 | info@schweitzergroup.com
schweitzergroup.com