

YOU'VE
COMME TO
THE RIGHT PLACE
FRESH
FOOD
MARKET

schweitzer 

Faits et Chiffres

CLIENT

Fresh Food Market

NOM DU MAGASIN

Fresh Food Market, Square One

LOCALISATION

Le Caire, Egypte

SURFACE DE VENTE

1099 m²

OUVERTURE

28 octobre 2023



Contexte

L'enseigne Fresh Food Market fait partie du célèbre groupe Al Mansour Holding, établi de longue date. En tant que fondateurs des chaînes de supermarchés Metro Markets et Kheir Zaman, ils ont contribué de manière significative au développement du concept de vente au détail de produits alimentaires en Égypte.

Le concept

Le **concept du magasin** met l'accent sur la satisfaction maximale du client en offrant un service impeccable tout au long de l'expérience d'achat. Depuis les comptoirs de produits alimentaires et frais jusqu'aux zones de caisse offrant un service d'emballage personnalisé, en passant par les différents espaces de repos, la satisfaction du client est au centre de toutes les attentions.

Le **concept global** se distingue par son approche unique qui suit les tendances actuelles de la mode et du luxe afin de s'adresser à un groupe cible jeune et fortuné. L'approche minimale à l'intérieur représente un **contraste net** avec l'utilisation luxueuse des couleurs à l'extérieur.





LES POINTS CLÉS

Film dichroïque et sol palladien

Du film dichroïque a été appliqué à la surface pour capter la lumière du soleil qui se reflète ensuite dans une myriade de couleurs. En fonction du rayonnement solaire et de l'heure de la journée, la feuille brille de **différentes couleurs** qui se reflètent à l'extérieur et à l'intérieur du marché, modifiant continuellement l'atmosphère.

Depuis les deux entrées vers l'espace commercial, le sol palladien est un autre élément remarquable qui attire l'attention. Réalisé en **marbre égyptien**, il crée un patchwork luxueux qui a nécessité un savoir-faire hautement qualifié.

LES POINTS CLÉS

Comptoirs flexibles

Dans les rayons frais et gastronomiques il y a les comptoirs flexibles qui peuvent être transformés **de service traditionnel en libre-service** selon les besoins.

Un îlot pop-up dédié peut être rapidement mis en place et adapté aux tendances, aux saisons et aux événements.





LES POINTS CLÉS

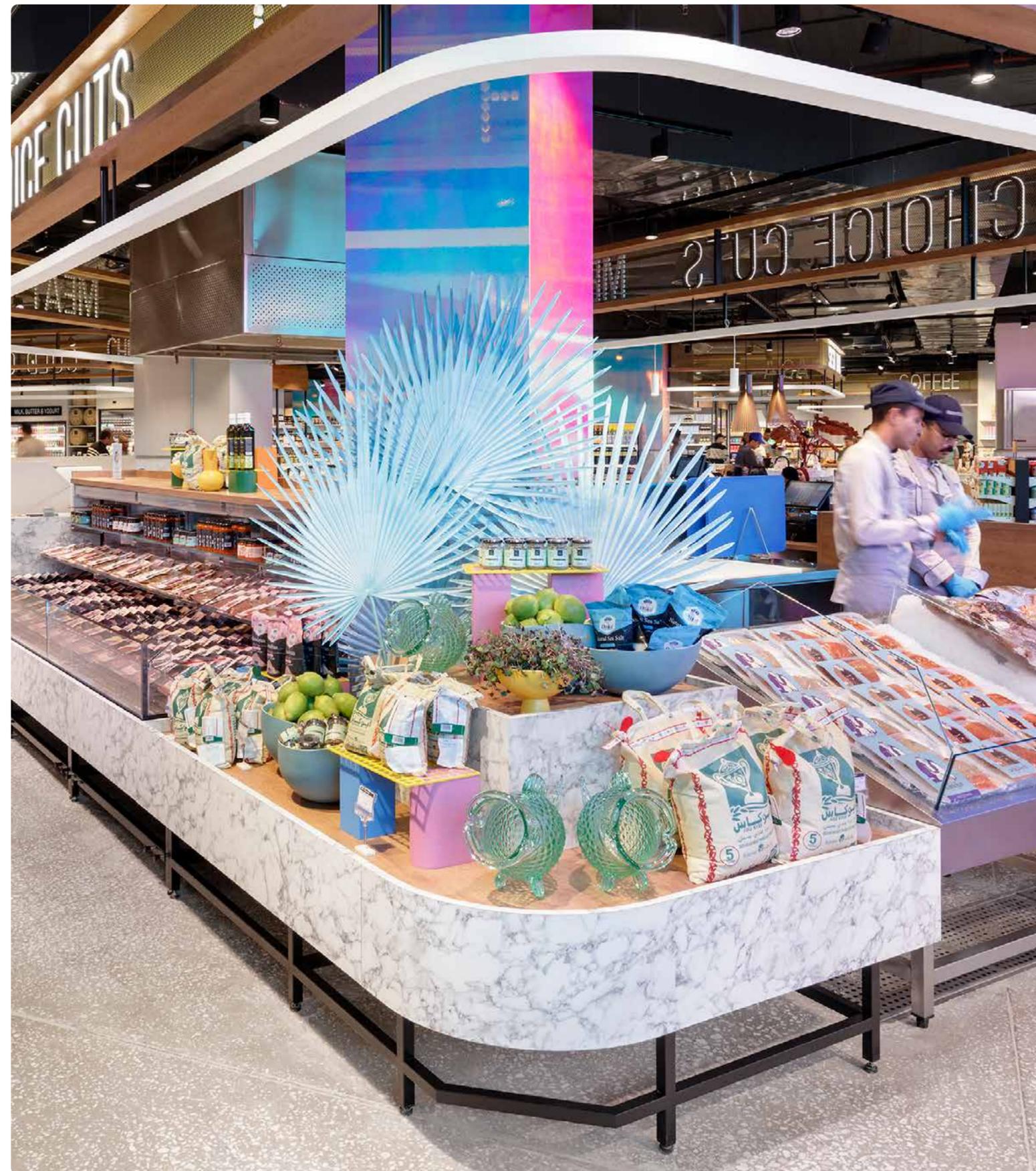
Messages charmants

Dans le cadre de la stratégie de branding, les experts d'Interstore ont développé une série de messages, appliqués sur les comptoirs et les panneaux, qui accompagnent le flux de clients avec un clin d'œil sympa: **"Tout ce qui est bon va dans mon ventre."** ou **"Un sourire est la plus belle chose que l'on puisse porter"**.

LES POINTS CLÉS

Visual Merchandising

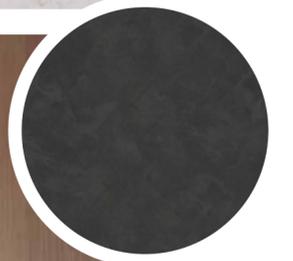
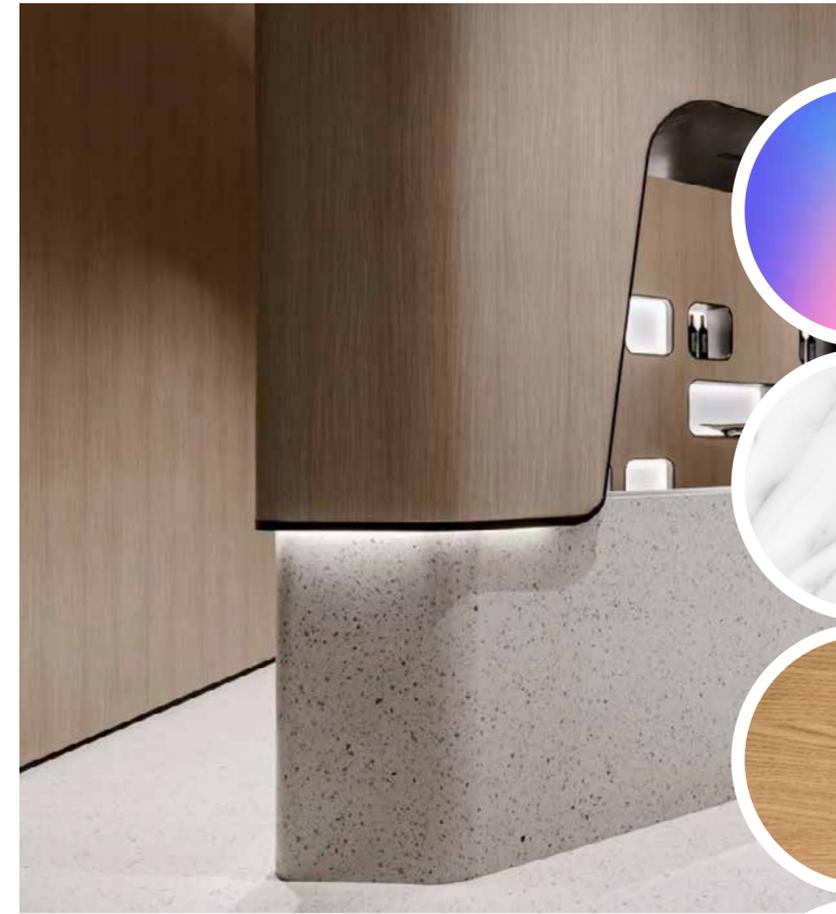
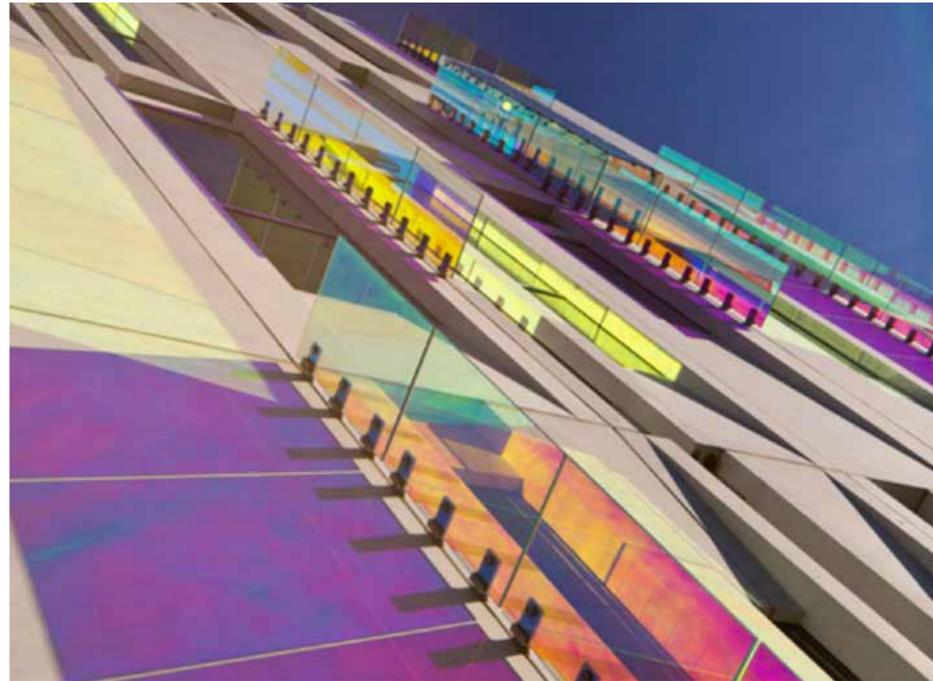
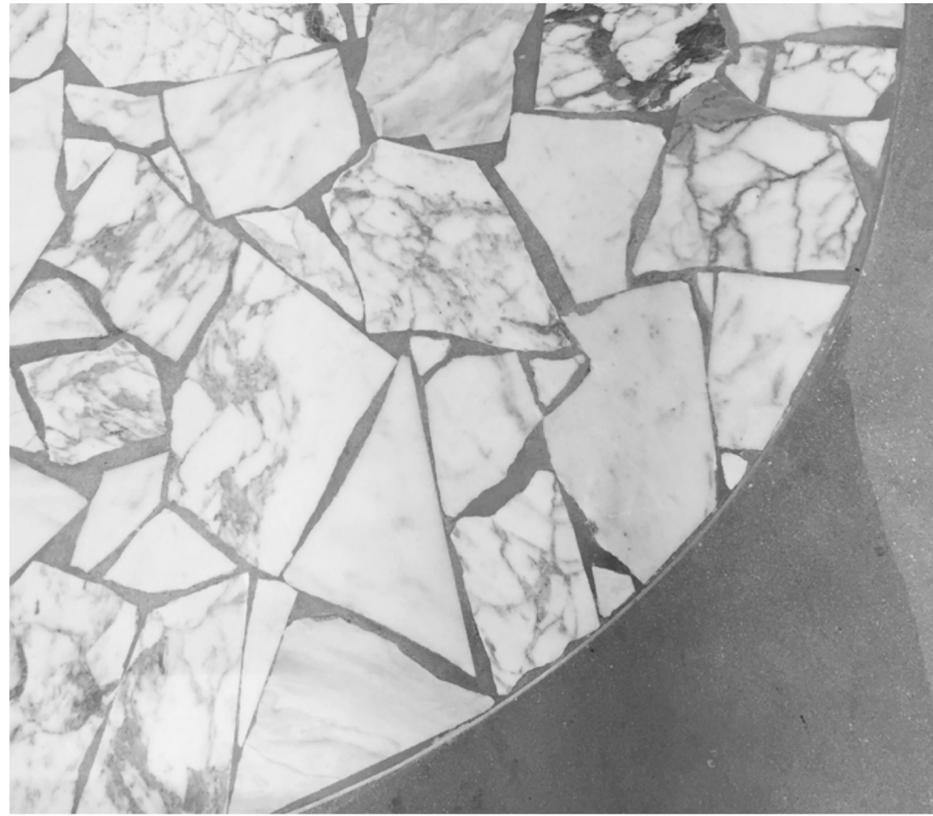
Le film dichroïque a servi de base et d'inspiration pour l'impressionnant concept de visual merchandising. Les couleurs et les formes sont inspirées du spectre chromatique du film et apparaissent dans tout le marché. Chaque rayon frais s'est vu attribuer une couleur avec des **accessoires et des éléments** décoratifs dont la couleur peut être modifiée.



Look & Feel

جديد
طعام
سوق

FRESH
FOOD
MARKET



DESIGN BUILD



DESIGN BUILD



FRESH FOOD MARKET

YOU'VE COME TO THE RIGHT PLACE
FRESH FOOD MARKET
OPEN DAILY:
08:00 AM 01:00 AM

SUSHI BAR

WELCOME TO
FRESH FOOD MARKET

BAKER
BUTCHER
SEAFOOD - DELICACY
FRESH SALADS
SUSHI
JAPANESE YAKITORI
IMPORTED FRUITS & VEGETABLES
BARISTA
BREAKFAST
LUNCH - DINNER
CHEESE & DELI

OPEN DAILY:
08:00 AM - 01:00 AM











SOFT & CRUSTY



CHOICE CUTS

MEAT

POULTRY



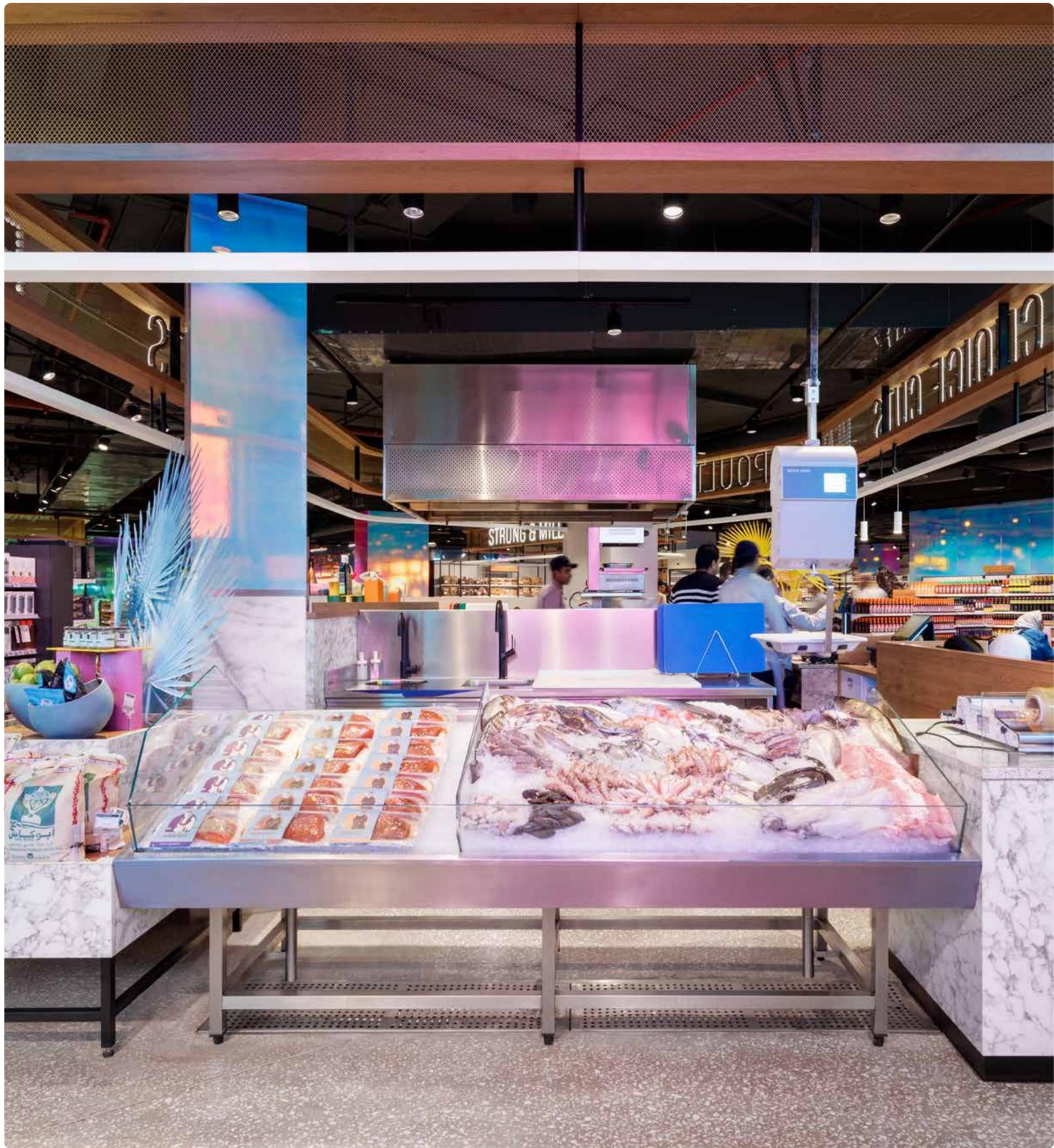
STU

FRESH FOOD MARKET

FRESH FOOD MARKET

FRESH FOOD MARKET

CRUSTY



we think retail.

INTERSTORE

Zurich - Switzerland
+41 44 542 9040 | info@interstore.ch
interstore.ch

schweitzer 

Paris - France
+33 686 47 19 58 | info@schweitzergroup.com
schweitzergroup.com