SELGROS
BRAUNSCHWEIG, DEUTSCHLAND
schweitzer

Daten & Fakten

KUNDE

Selgros Deutschland

PROJEKT

Selgros, Braunschweig

ORT

Braunschweig, Deutschland

VERKAUFSFLÄCHE

6000 m^2

ERÖFFNUNG

24. November 2022

Herausforderung

Mit dem Gesamtkonzept des neugestalteten Selgros Marktes in Braunschweig setzt der Cash & Carry Gigant neue Maßstäbe. Durch eine langjährige Partnerschaft verbunden, vertraute Selgros Deutschland uns mit diesem Projekt die Weiterentwicklung seines Standardkonzeptes an. Bestehende Grundelemente wurden neu interpretiert und althergebrachte Standardisierungen überdacht, während das typische Marktplatzkonzept und dessen Charakter erhalten bleiben. So wurden eine neue Gestaltungslinie und Grafiksprache definiert, die sich durch den gesamten Markt ziehen und ihm einen modernen Look verleihen.

Highlights

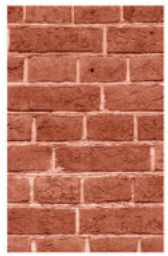
- Die Instore-Kommunikation wurde durch das neue Grafikkonzept und ein **modernes, frisches Design** aufgewertet. Strukturierte Patterns in Metall-, Backstein- und Holzoptik lassen in dieser Marktplatzatmosphäre die verschiedenen Produktwelten klar erkennbar werden.
- **Optimiertes Store Layout zugunsten der Kommissionsfläche** als Antwort auf die wachsende Liefer-Nachfrage und um das Kerngeschäft des Cash & Carry zu unterstützen. Der Getränkemarkt wurde in die Fläche mit integriert.

Highlights

- Wein und Spirituosen können in einem industriell inspirierten Ambiente an massiven Holztischen verkostet werden. Die Fleischabteilung sticht mit **intensiven Farbkontrasten** zwischen dunklen Metallelementen und roten Wänden hervor.
- **Grafische und dekorative Schwerpunkte** geben den **Frischeabteilungen** einen prägnanten Charakter. Die Obst- und Gemüseabteilung ist erstmals kein Kühlhaus, sondern ein Sattgrün strahlender Blickfang mit warmen Holzmöbeln.
- Die Käse- und Fischabteilungen sind in charakter-gebenden Hausstrukturen untergebracht und erregen mit Dekorelementen wie eingefrästen Käseleiben und gezielter LED-Beleuchtung die **Aufmerksamkeit des Konsumenten.**

Look & Feel

SELGROS
cash & carry



DESIGN
+BUILD

Design

DESIGN
+BUILD

Build

HAUSHALT
FRÜHSTÜCK
KARLOWSKY
Berufsbekleidung
Frottierwaren
Tischset
Tischdecken
Geschirrtücher

MELONE
PILZ
ORANGE
KÜRBIS
APFEL
PFLAUME
Obst & Gemüse
BIRNE
AUBERGINE
KARTOFFEL
OLIVE
TRAUBE
KAROTTE
BIO
BIO
Kaffee
SaftSack

Backshop
TIEF
FRISCHE QUALITÄT
BALOCCO

TIEFKÜHLKOST
EISKALT GEFROREN
FLEISCH
Obst & Gemüse

FLEISCH
FRISCHE QUALITÄT
GRILL FEST
FLEISCHER-KOMPETENZ
FRISCHE QUALITÄT
FLEISCH-KOMPETENZ
Dry Aged Beef
FRISCHE QUALITÄT
FLEISCHERKOMPETENZ
Kartoffel
Kartoffel

KÄSE
BERGKÄSE
TRADITION SEIT 1936
ORIGINAL
REZEPT
KÄSE AUS KUHMILCH
500 G
FEINSTE QUALITÄT
Käse KG
Reibekäse
Würfelkäse
Käsescheiben

02B
02B
3A
Kerzen
Einweggeschirr
Profireiniger
Geschirrreiniger
Transportverpackung
03B
03B
04B
04B
05B
06B
MÖVENPICK

BISTRO Gourmet
Grünkohl
mit
hausgemachter Bregenwurst
15,-€

we think retail.

INTERSTORE

Düsseldorf – Deutschland

+49 2114 249 1800 info@interstore.ch

interstore.ch

schweitzer

Hildesheim – Deutschland

+49 5121 703 0900 info@schweitzergroup.com

schweitzergroup.com