



center



BERLIN, STEGLITZ

INTERSTORE | schweitzer 

Faits et Chiffres

CLIENT

EDEKA Minden

PROJET

EDEKA Center, Steglitz

SURFACE DE VENTE

4300 m²

OUVERTURE

Août 2022



**WIR DIE NUMMER 1
FÜR BERLINS NO1**

**ANDRE
BIO**

*Ein kurzes Wort
mit viel Bedeutung:*

3,79

1,99

mittel!

Wir Lehenst



Le contexte

Minden est la plus grande des 7 opérations régionales d'EDEKA en Allemagne, comptant Berlin dans son territoire. Pour la plupart des habitants, **Steglitz** est la grande rue commerçante de la Schlosstrasse. Au **numéro 1 de la Schlosstrasse** se trouve le Forum Steglitz, l'un des premiers centres commerciaux d'Allemagne à fonctionner avec le système "**shop-in-shop**". Depuis 2019, le Forum Steglitz a fait l'objet d'un important programme de modernisation, se repositionnant comme une propriété à usage mixte, en mettant l'accent sur les besoins des **familles locales**.

La nouvelle répartition des locataires comprend un espace plus grand pour les bureaux et les installations de loisirs, ainsi que l'introduction d'un centre EDEKA comme locataire principal.

Le défi

En tant que nouveau locataire principal, EDEKA a un rôle important à jouer dans la réalisation de l'ambition d'un **Forum Steglitz** modernisé. Pour soutenir l'ambition générale pour répondre aux **"besoins locaux"**, EDEKA devait répondre par un concept de magasin qui agit, se sent et parle à son public, pour être un ajout positif au quartier. En réalité, le principal défi consistait à faire en sorte qu'EDEKA Center Steglitz s'intègre comme un local et devienne la destination où les consommateurs viennent faire leurs courses hebdomadaires.

Une touche à la localisation est apporté par le **"No1"**, une référence ludique à l'adresse du centre commercial sur Schlosstrasse, que l'on retrouve dans l'image de marque de la station gastronomique et dans les communications générales du magasin.

La tâche d'Interstore | Schweitzer était de **concevoir et d'exécuter le concept, y compris l'agencement, le branding & la communication, les départements, le mobilier & le visual merchandising.**

MEHR GRÜNFLÄCHE FÜR BERLIN



DIE EXTRA-
WURST
FÜR BERLIN





Le concept

- Implication du **dialecte berlinois** et des accents **typiquement "berlinois"** dans le décor et tous les outils de communication.
- **Création de la marque de A à Z**, y compris le développement du logo, l'étiquetage de la gamme de produits, la communication en magasin et le merchandising visuel, en mettant l'accent sur le lien avec le quartier.
- Les promotions hebdomadaires sont présentées sur **les colonnes publicitaires iconiques "Litfaßsäulen"**.

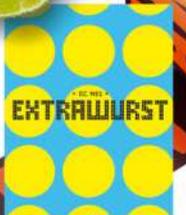


Le concept

- 7 points de "eat & meet" avec des promotions quotidiennes: Les brioches dorées et croustillantes du "Berlin Backmeister", les meilleures saucisses au curry du "Gastro No1", un café "Coffee Monster" ou encore un steak à point fraîchement rôti par le boucher. Le spacieux salon gastronomique adjacent offre également une vue magnifique sur le quartier.
- Les lieux de restauration sont accessibles directement depuis la rue par un ascenseur, ce qui est plus pratique pour les habitants qui veulent **simplement manger ou boire sur place ou encore simplement prendre quelque chose sur le chemin du retour.**
- Un **design ludique et contrasté**, décliné individuellement pour chaque rayon.



Look & Feel



DESIGN
+ BUILD



Design

DESIGN
+ BUILD



Build

Wir Lebensmittel.

JUNGLE

INFARM
FRISCHEKÄSE
WEIN
TERRA
DU BIST
MEINE

1,99

2,99

DA KHERST

UNSERE
NO.1
PARTNER

BERLIN & BRANDENBURG

PERIOD
20

AKTION

IST



BERLIN
TYP
NO1
BACKMEISTER

NO1 KUCHE
2,29
100g

MIT LIEBE VON

BACKMEISTER
FEINSTE QUALITÄT

UNSER TEIGFLÜSTERER
Empfehle
Hefe Kiste
Sauerteig Kiste
Brot Kiste
Wiesengrütze

UNSER TEIGFLÜSTERER
EMPFIEHLE:
Hefe Kiste
Sauerteig Kiste
Brot Kiste
Wiesengrütze

FEINSTE QUALITÄT
TYP
NO1

BERLIN
TYP
NO1
BACKMEISTER

Für den perfekten
Tagesbrotgenuss
mit dem besten
Brot
aus
unserer
Brotkiste
für
100%
Weizen
und
Vollkorn
Brot

CAFFEE

SOHN
Brot
1,99





 JUNGE TEEMISCHER
 FÜR TEE-KLASSIKER
 infarm

3.29	3.29
3.50	3.50
3.69	3.69
3.99	3.99
3.49	3.49
3.29	3.29
3.29	3.29
3.99	3.99

Extras

HAFERDRINK	1.50
HONIG	1.00
KOFFEINFREI	1.00
EXTRASCHOT	1.50
CARAMEL	1.50

Chai-Latte	3.29
BARTEILING	2.80
GRÜNTÉE	3.20
FRÜHSTÜCKSTEEMISCHER	3.50
Teemisch	2.49
Teemisch	2.3
Kännchen Tee	4.19

Macchiato	3.99
-----------	------

Alle Preise in €



 MR. COFFEE



 Kaffee Crema (Mittel) 1.99

BERLINER
 ...



gekühlte Getränke

OR 7

WORLD WHISKEY



A tall, narrow display rack filled with various bottles of whiskey. The top section features a sign with the text "WORLD WHISKEY" and some smaller text below it. The bottles are arranged in several rows, with some larger bottles at the top and smaller ones below.

#210



A large, multi-tiered display rack containing a wide variety of beer and wine bottles. The top section has a sign with "#210" and some text. The bottles are organized into rows, with some larger bottles at the top and smaller ones below. A person is visible in the foreground, partially obscured by the rack.

WEIN-BÖDEN



A tall, narrow display rack with a decorative geometric pattern on its sides. The top section features a sign with the text "WEIN-BÖDEN". Below the sign, there are several informational cards or brochures displayed on shelves. The rack is filled with wine bottles, though they are mostly obscured by the cards and the patterned sides.



KAÄS MARKT ALLES KÄÄS

EC N°1

MIT LIEBE VON

MIT LIEBE VON

OPEN

BISTRO

KAÄS MARKT
1.99

KAÄS MARKT
0.99





KÄAS MARKT

STUFE
FÜR
STUFE

FAKT NR. 10
PIKANTJE
MIT
SCHMACKES.

KÄAS & WEIN
Brotzeit €3.50
Schinken €4.50
Käse €4.50
Nicht-alkoh. €3.50
Pilsener €4.50
Chopin €4.50

KÄASTRESOR

gekühlte Getränke

B

die fischwerker
EC No. 1
seit 1892

MIT LIEBE VON
HÄNDEN
BEN
FISCH
MAUS



ZERTIFIZIERTE
NACHHALTIGE
FISCHEREI
MSC
www.msc.org/de

EIN LEBEN
FÜR DEN FISCH

Kuddels
AUSTERNBAR

SCHMAUS

SAFENSCHMAUS



Kuddels
FISCH
DES MONATS

FRUSTERT-
teller
5 Sorten
Austern mit
Himbeer-
sauce
die Fischbar

Schulknudel-Beilage 12,90 €
Käseschmelz-Beilage 15,90 €
Fischgrüne-Beilage 12,90 €

Gründensauce 12,90 €
Käseschmelz-Beilage 15,90 €
Fischgrüne-Beilage 12,90 €
Tunfisch-Pasta 12,90 €



Sie sind unsere

NO1

NO1

NO1

NO1

NO1





EXTRAWURST EXTRAWURST
EXTRAWURST EXTRAWURST
EXTRAWURST EXTRAWURST

DIE FLEISCHER
KROK
0.89

FRISCH AUS UNSREM
RAUCHEROFEN

DER BUTLER
ZU IHREN DIENSTEN

DIE FLEISCHER

DER BUTLER
ZU IHREN DIENSTEN

Flank- und
Schulter
ein BÄDEL ISTEN
NUTZLICHEN
AUF DEN RICHTIGEN WEIS

Stube Was
...
...
...
...

SCHWE
...
...

STIL
HJUST
STIL

DER BUTLER
ZU IHREN DIENSTEN



DU BIST KEINE
NSI



NATURKIND
DEINE BIO-WELT FÜR BEWUSSTEN GENUSS.

NATURKIND
WEIL BIO NICHT GLEICH BIO IST.


Naturkind ist ein Markenname für Bio-Produkte, die nach strengen Kriterien ausgewählt und kontrolliert werden. Wir sind stolz darauf, Ihnen nur die besten Bio-Produkte zu bieten.


Naturkind ist ein Markenname für Bio-Produkte, die nach strengen Kriterien ausgewählt und kontrolliert werden. Wir sind stolz darauf, Ihnen nur die besten Bio-Produkte zu bieten.

NATURKIND
DAS IST UNSERE NATUR.

WAS IST NATURKIND?
Naturkind ist ein Markenname für Bio-Produkte, die nach strengen Kriterien ausgewählt und kontrolliert werden. Wir sind stolz darauf, Ihnen nur die besten Bio-Produkte zu bieten.

WAS IST UNSERE NATUR?
Naturkind ist ein Markenname für Bio-Produkte, die nach strengen Kriterien ausgewählt und kontrolliert werden. Wir sind stolz darauf, Ihnen nur die besten Bio-Produkte zu bieten.


NATURKIND
DEINE BIO-WELT FÜR BEWUSSTEN GENUSS.



AKTION

1.59

AKTION AKTION
AKTION AKTION
AKTION AKTION

AKTION



Shelf display of various food products, including packaged goods and bags of flour, under the 'AKTION' banner.

TEIGWAREN

MUELN

MUELSAUCEN

KARTOFFELPRODUKTE

REIS/HÜLSENFRÜCHTE

Shelf display of various food products, including packaged goods and bags of flour, under the 'AKTION' banner.

1,99

1,29

AKTION

Wir
Lebensmittel.

Wir
Lebensmittel.

Wir
Lebensmittel.

VORRAT

BEHÄLTNISSE
BROT/BRÄUNLICHES

AKTION

AKTION

AKTION



HIPSTER VON WELT

GRÜNZEUG



we think retail.

INTERSTORE

Zurich - Switzerland

+41 44 542 90 40 info@interstore.ch

interstore.ch

schweitzer 
project

Paris - France

+33 68 647 19 58 info@schweitzerproject.com

schweitzerproject.com