



center



BERLIN, STEGLITZ

INTERSTORE | schweitzer 

Facts & Figures

CLIENT

EDEKA Minden

PROJECT

EDEKA Center, Steglitz

SALES AREA

4300 m²

OPENING

August 2022



NUR DIE NUMMER 1
FÜR BERLINS NO1

Ein kurzes Wort
mit viel Bedeutung:

Bio

3,70

1,99

Wir ♥ Lebensmittel



Context

Minden is the largest of the 7 regional EDEKA operations of Germany, counting the capital Berlin within its territory. For most locals, **Steglitz** means the major shopping street of Schloßstrasse. Located at **No1 Schloßstrasse** is Forum Steglitz, one of the first shopping malls in Germany to operate with the 'shop-in-shop- system'. Since 2019, Forum Steglitz has undergone a **major modernization** program, repositioning itself as a mixed-use property, with a focus on the needs of local families. The revised tenant mix includes increased space for offices & leisure facilities, plus the introduction of an EDEKA Centre as the **anchor tenant**.

The challenge

As the new anchor tenant, EDEKA has a large role to play in addressing the ambition for the modernized **Forum Steglitz**. To support the overall ambition of addressing 'local needs', EDEKA would have to answer with a store concept that acts, feels and speaks to its audience, to be a **positive addition to the neighborhood**. In essence, the key challenge was to make EDEKA Centre Steglitz fit in like a local and to be the destination for their weekly whop. A touch of localization comes through 'No1', a playful reference to the mall address on Schlossstrasse, evident within gastronomy station **branding & general communications** throughout the store.

The task for Interstore | Schweitzer was to **design & execute the concept including layout, branding & communication, departments, furniture & VM**.

MEHR GRÜNFLÄCHE FÜR BERLIN



DIE EXTRA- WURST FÜR BERLIN





The concept

- Implication of the **Berlin dialect & typical 'Berlinerisch' accents** in the décor & all communication tools
- **Branding from A to Z** including logo development, product range labelling, in-store communication & visual merchandising with a focus on the connection to the neighbourhood
- Weekly promotions are presented on the iconic **'Litfaßsäulen' advertising columns**



The concept

- **7 'eat & meet' positions** with daily highlights: Golden-crispy buns from the 'Berlin Backmeister', the best currywurst at "Gastro No1", having a coffee at the 'Coffee' Monster or a medium-rare steak freshly roasted by the butcher. The adjacent, spacious gastro lounge also offers a wonderful view of the neighbourhood
- Food venues can be accessed directly from the street via a lift, offering greater convenience for locals who **just want to eat or drink on-site, grab something on their way home**
- A **playful & contrasted design**, individually for each department



Look & Feel



DESIGN
+ BUILD



Design



Build

Wir  Lebensmittel.

JUNGLE
INFARM
FRISCHETHEKE
WEIN
TERRAZZA
DU BIST
MEINE

AKTION

BEALIN &
GRANDSINGH
20
HERBES

UNSERE
N°1
PARTNER



- 100% NATÜRLICH
- SMOOTHIES
- | | 2,50 | 3,50 | 4,00 |
|------------------------------------|------|------|------|
| 1 ANANAS-KIWI-BANANE | | | |
| 2 ERDBEER-BANANE-HEIDELBEER-ORANGE | | | |
| 3 BEERENFRÜCHTE-APFEL | | | |
| 4 ERDBEER-BANANE-ORANGE | | | |
| 5 HIMBEER-BANANE-APFEL-ROTE BEETE | | | |
| 6 HIMBEER-MANGO-BIRNE | | | |
| 7 MANGO-BANANE-APFEL | | | |
| 8 MANGO-ERDBEER-ORANGE | | | |
| 9 KIWI-MANGO-ANANAS | | | |





FEINSTE QUALITÄT TYP NO1

Klassisches Baguette
Vom und Zubereitung: 30 Min.
Produkt-Reifung: 2 Stk. 30 Min.
Teigruhe ca. 1 Stk. 20 Min.
Stückbacken ca. 1 Stk. 20 Min.
Backen ca. 25 Min.

Vanille Kiste
1 (Typ 50)
ca. 50 C)

Vanille Kiste
1 (Typ 50)
ca. 50 C)

Butterkekse
1 (Typ 50)
ca. 50 C)

Wasserbrot
1 (Typ 50)
ca. 50 C)

Finde die Herstellung
- 2 Stk. Wassermilch (Typ 50)
- 1 Stk. Wasser (ca. 20 C)
- 1 Stk. Salz
- 1 Stk. frische Backhefe





UNNE
THERMATEE
FÜR TEE-
KLASSIKER



inform

Char-Latte 3.29
DARTTEILING 2.80
GRÜNTÉE 3.20
HERMINÉE 3.50
Tas-Tee 2.49
Kännchen Tee 4.19

Extras
WASSERDRINK 2.50
MILCHIG 2.00
KOFFEINFREI 1.00
EXTRASCHOT 2.20
CARAMEL 2.00

Alle Preise in €



MR
COFFEE



Kaffee-Creme
(Becher 10)
NEU! BÜCKER
1.99

BERLINER
KAVENDE...

Bei den Kunden hat sich ein großer Erfolg...
in die Bäckereien, die am besten...
Waren anbieten, um den Kunden...
zu überzeugen.

Waren, die Kunden...
zu überzeugen...
zu überzeugen...
zu überzeugen...

Das...
zu überzeugen...
zu überzeugen...
zu überzeugen...

Das...
zu überzeugen...
zu überzeugen...
zu überzeugen...



gebäckte Getränke





CR 7

WORLD-WHISKY

THE WORLD'S BEST WHISKY

WEIN-BÖDEN

WEIN-BÖDEN
DOPPEL PASSO



EC N°1

KÄSEMARKT

ALLES KÄSE



OPEN

BISTRO

WAS FRISCH



KÄAS MARKT

BIO

KÄAS & WEIN
SALAT & CHIPS

Cheddar	€3.50	Wurstbrot	€3.50
Emmentaler	€4.50	Bratener	€4.50
Roquefort	€6.50	Chili	€6.50

KÄASTRESOR

WAS FÜR EIN KÄS

STUFE
FÜR
STUFE

FAKT FÜR 100%
PIKANTIE
MIT
SCHMACKES.

gekühlte Getränke

BRUNNEN

B



die fischwerker
EC-Nr. 1
seit 1892

MIT LIEBE VOM
BEN
FISCH
MAUS

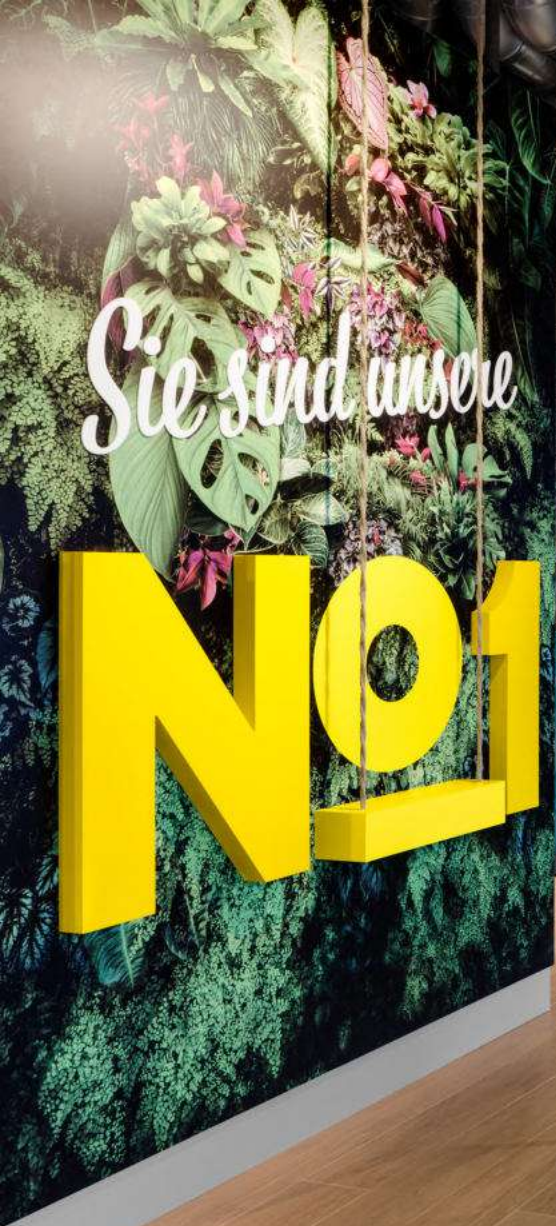
DER KÖNIG
ZU IHREN
DIENSTEN

LOESCHSTATION
BEER

Good
Vibes

abtre
N21

ZERTIFIZIERTE
NACHHALTIGE
FISCHEREI
MSC
www.msc.org/de







NATURKIND

DEINE BIO-WELT FÜR BEWUSSTEN GENUSS.

DU BIST MEINE
NÖ!

WEIL BIO
NICHT GLEICH
BIO IST.



DAS IST
UNSERE NATUR.

NATURKIND (GmbH)

NATURKIND (GmbH)

NATURKIND (GmbH)

NATURKIND (GmbH)

NATURKIND (GmbH)

NATURKIND (GmbH)

NATURKIND (GmbH)

NATURKIND (GmbH)

NATURKIND (GmbH)

NATURKIND (GmbH)

NATURKIND (GmbH)

NATURKIND (GmbH)

NATURKIND (GmbH)

NATURKIND (GmbH)

NATURKIND (GmbH)

NATURKIND (GmbH)

NATURKIND (GmbH)

NATURKIND (GmbH)

NATURKIND

DEINE BIO-WELT FÜR BEWUSSTEN GENUSS.

AKTION

1.59



TEIGWAREN
NUDELN
NUDELSAUCE
KARTOFFELPRODUKTE
REIS/HÜLSEFRÜCHTE



VORRAT
BREMSELN
POMMES
KARTOFFELN
KARTOFFELN
KARTOFFELN



HIPSTER VON WELT

GRÜNZEUG



SIE SIND UNSERE

01

02

03

05

04



SB-KASSE 1



SB-KASSE 2



SB-KASSE 3

DA KIEKSTE

2,49

PAPIERTÜTEN
ERST SCANNEN
DANN EINTÜTEN

PAPIERTÜTEN
ERST SCANNEN
DANN EINTÜTEN

we think retail.

INTERSTORE

Zurich – Switzerland

+41 44 542 90 40 info@interstore.ch

interstore.ch

schweitzer 
project

Naturno – Italy

+39 0473 670 670 info@schweitzerproject.com

schweitzerproject.com