

**CHECY,
FRANKREICH**



ature

SENTIMENTAL

TÉMOIGNAGES

ACTUALITÉS



La Littérature

ST FANTASY

ART & POP
CLTURE

SCIENCES

Les Loisirs

CURINE

Le Ludo-édu



Daten & Fakten

KUNDE

E.Leclerc Checy

AKTUELLES PROJEKT

**La Place Culturelle by E.Leclerc
Checy, France**

VERKAUFSFLÄCHE

300 m²

ERÖFFNUNG

Juni 2022

UMBAUZEIT

3 Wochen



Die Herausforderung

Ein ruhiges Plätzchen zum Verweilen und in eine neue Welt einzutauchen: das perfekte Ambiente für eine **Buchhandlung**.

Wie schafft man also das ideale Buchhandlungserlebnis in einem belebten Lebensmittelmarkt? Genau diese Frage hat sich der Geschäftsführer von **E.Leclerc Checy** gestellt, als er über die Zukunft seines Marktes nachdachte.

Die Antwort? Die Schaffung eines eigenständigen Buchladens innerhalb des Einkaufszentrums, angrenzend an den Hypermarkt. Auf diese Weise wird die Buchhandlung zu einer neuen **Oase für Bücherliebhaber**, die sich durch ihre Eigenständigkeit hervorhebt und die **wärmende Atmosphäre** einer lokalen Bücherei bietet. Hiermit werden sowohl Bestandskunden überrascht als auch neue Kundenkreise angesprochen.

Das Konzept

- Die Buchhandlung "**La Place Culturelle by E.Leclerc**" liegt an einer Ecke direkt am Eingang des Einkaufszentrums. Das halboffene, natürliche Holzgitter am Eingang schafft das unmittelbare Gefühl eines warmen, geborgenen Raums zum **Erkunden und Lernen**.
- Im Inneren lädt La Place Culturelle dazu ein zu entschleunigen, einzutauchen und neue Leidenschaften zu entdecken. Auch hier werden **natürliche Materialien** eingesetzt, zusammen mit einer zurückhaltenden, subtilen Farbpalette, die eine insgesamt **harmonische und weiche Atmosphäre** schafft.





Highlights

- Das **Beleuchtungskonzept** wurde sorgfältig durchdacht, um Schwerpunkte zu setzen und dem Shop ein Gefühl von Tiefe zu verleihen, während gleichzeitig **optimale Lichtverhältnisse** zum Lesen geschaffen werden.
- Ein außergewöhnliches Designmerkmal, das dem Raum eine eigene Identität verleiht, ist der **hängende Lichtwald**, der sich über die Decke im Herzen des Ladens erstreckt. Grüne Röhren schweben in einer organischen Anordnung an der Decke und werfen ein angenehmes Licht in die hervorgehobenen Ausstellungsbereiche und **integrierten Lesezonen**.

Look & Feel

Littérature





Design



Build

VENUE ACE URELLE

VEILLER
ÉVER
ERCHER
PLORER

pace
lturel
leclerc
rrairie

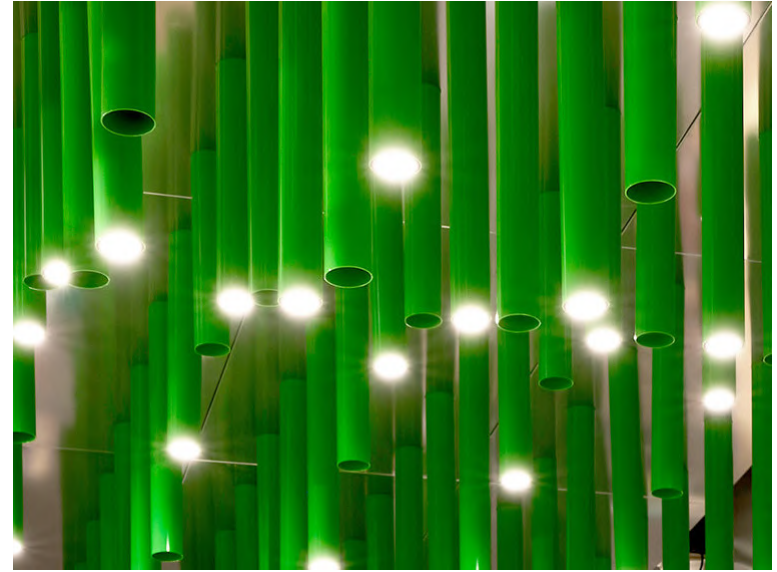
RAIRES

DI AU JEUDI
D - 19H30
DI ET SAMEDI
D - 20H00

BÉNÉFIQUE
OTRE SANTÉ







we think retail.

INTERSTORE

Düsseldorf – Deutschland

+49 2114 249 1800 info@interstore.ch

interstore.ch

schweitzer 
project

Hildesheim – Deutschland

+49 5121 703 0900 info@schweitzerproject.com

schweitzerproject.com