



DUNNES
STORES

schweitzer []

Daten & Fakten

KUNDE

Dunnes Stores

PROJEKT

Dunnes Stores Henry Street

ORT

Henry Street, Dublin, Irland

VERKAUFSFLÄCHE

6.600 m²

ERÖFFNUNG

Juli 2022



Herausforderung

Der Dunnes Standort an der berühmten Henry Street ist für das irische Familienunternehmen einer der wichtigsten in Dublin. Schweitzer nahm sich der Herausforderung an, durch sein neues Design- & Layoutkonzept nicht nur mehr Shopper in den Department Store zu führen, sondern zudem deren Verweildauer zu erhöhen.

Konzept

Auf 5 Stockwerken schafft das Zusammenspiel von Dienstleistungen, Gastronomie, Lebensmitteln und dem landesweit **größten Produktsortiment** der Dunnes-Familie eine völlig neue Shopping-Experience. Service-Bereiche und Produktwelten gehen nahtlos ineinander über.

In einem fortlaufenden Prozess werden weitere Dienstleistungen, wie unter anderem ein Barbershop in der Herren- und ein „Kids Garden“ in der Kinderabteilung integriert. Kunden erwartet schon heute ein **ganzheitliches Lifestyle- und Shopping-Erlebnis**, welches im Untergeschoss mit einem Lebensmittelgeschäft und im Obergeschoss mit einem Free-Flow Restaurant mit Terrasse ergänzt wird.





Highlights

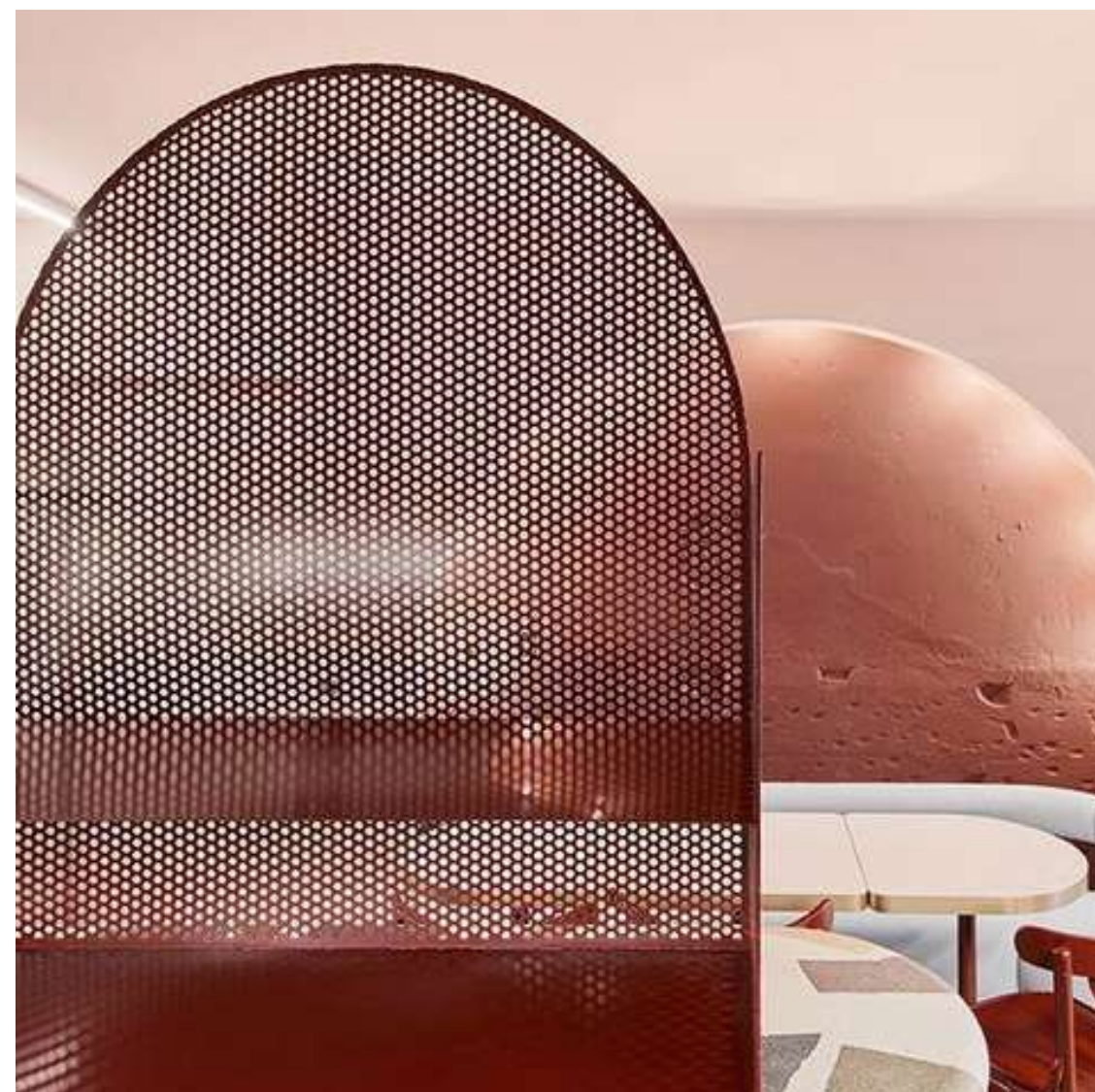
- One-Stop-Shopping und Lifestyle-Treffpunkt: **ein Mix aus Produkten, Services und Gastronomie.** Besucher können sich im Blow Friseursalon bereits stylen und inspirieren lassen, aktuelle Mode shoppen und neue Produkte entdecken. Ein trendiges Café im Erdgeschoss rundet das Angebot ab.
- Produktinseln und deren Inszenierung werden vorrangig von **saisonalen und trend-orientierten Themen**, wie beispielsweise „Back to school“ oder „Home Office“, definiert. Der zum jeweiligen Thema passende Kleidungsstil wird gemeinsam mit weiteren relevanten Produkten aus dem Beauty- oder Home-Sortiment präsentiert. **Grafiken und durchdachtes Visual Merchandising** sorgen für eine bessere Übersicht.

Highlights

- . Helle Farben schaffen ein **harmonisches Ambiente** mit einheitlichem Look. **Ausgewählte Highlights** werden durch intensive Farbakzente, Lightboxen und grafisch integrierte Möbel hervorgehoben.
- . Kunden sind durch eine **freie Kundenführung** bewusst dazu eingeladen, die verschiedenen Themenwelten zu erkunden.



Look & Feel



DESIGN + BUILD



DESIGN

DESIGN + BUILD



BUILD





























DUNNES
STORES

considered
by *the Irish Times*

CAROLYN DONNELLY
BOUTIQUE

COOK
BOUTIQUE

FRANCE MENUN
in Dublin

Paul Costelloe
Living

PAUL CALVIN

DOORIE

we think retail.

INTERSTORE

Düsseldorf - Deutschland
+49 2114 249 1800 | info@interstore.ch
interstore.ch

schweitzer 

Hildesheim - Deutschland
+49 5121 703 0900 | info@schweitzergroup.com
schweitzergroup.com